

PlantaDoce.

Empresa

Salvat crece un 15% y alcanza 70 millones de euros en 2018

El negocio internacional de la compañía representa más del 40% de su facturación, una cifra que el grupo farmacéutico quiere incrementar hasta el 50% en los próximos años.

PlantaDoce
25 abr 2019 - 11:45

Salvat crece un 15% y alcanza 70 millones de euros en 2018

Salvat crece a doble dígito. El laboratorio farmacéutico español cerró el ejercicio 2018 con una facturación de 70 millones de euros, lo que supone un incremento del 15% respecto al año anterior, según ha comunicado la compañía en un comunicado.

“Se trata de unos datos muy positivos para los que ha sido clave la apuesta por la internacionalización que la compañía ha llevado a cabo en los últimos años”, explica Alberto Bueno, director general de Laboratorios Salvat.

En la actualidad, el grupo farmacéutico **está presente en más de sesenta países**, que suponen más del 40% de la facturación total de la compañía. “Durante 2017, el negocio internacional suponía el 35% del grupo; nuestro reto ahora es el de continuar creciendo y llegar al 50% en los próximos años, añade Bueno.

Salvat está construyendo una nueva planta industrial de producción de líquidos estériles con una inversión de 35 millones

Los planes de crecimiento internacional pasan por conseguir nuevas aprobaciones de productos en Estados Unidos. Con el objetivo de dar respuesta industrial a los planes internacionales, **en el año 2016 se compró una planta de producción farmacéutica en Alcalá de Henares que opera bajo el nombre de Pharmedoop.**

“En estas instalaciones estamos construyendo una nueva planta industrial de producción de líquidos estériles con una inversión de 35 millones de euros”, explica el

PlantaDoce.

director general de Laboratorios Salvat. Bueno, además, añade que “estas nuevas capacidades nos permitirán gestionar el crecimiento en los próximos tres años y superar los cien millones de euros de facturación, con especial énfasis en Estados Unidos”.

La apuesta de la compañía por el I+D también ha sido fundamental para sus buenos resultados, invirtiendo más del 12% de su facturación. En 2018, la firma ha realizado dos reuniones con la Agencia Americana de aprobación de fármacos (FDA, por sus siglas en inglés) para iniciar dos nuevos ensayos clínicos (un proyecto óptico y otro oftálmico). Se prevé que estos dos productos se puedan comercializar a finales del 2020 en el país norteamericano.