
PlantaDoce.

Empresa

Sanitas se convierte en el 'partner' de salud de Allianz Global Benefits en España

Ambas compañías han firmado un acuerdo para ofrecer programas de asistencia sanitaria a clientes de Allianz Global Benefits con sede en España.

PlantaDoce
16 dic 2021 - 13:25



Sanitas suma aliados. Allianz Global Benefits, red de beneficios para empleados de Grupo Allianz, y Sanitas, compañía especialista en salud, han firmado **un acuerdo de colaboración** para ofrecer programas de seguros de salud colectivos a clientes de todo el mundo de Allianz Global Benefits con sede en España, según ha informado la aseguradora a través de un comunicado.

PlantaDoce.

“Esta asociación nos permitirá atender las necesidades de asistencia sanitaria de las empresas multinacionales en España con una oferta integral avanzada y permitirá a los clientes beneficiarse de la participación en programas globales de beneficios para empleados, como Multinational Pooling, Captive Reinsurance and Global Underwriting”, afirma Dirk Hellmuth, consejero delegado de Allianz Global Benefits.

Por su parte, Javier Ibáñez, director general de Sanitas Seguros, señala que “estamos muy orgullosos de esta alianza, a través de la cual nos convertiremos en el proveedor de salud de referencia para Allianz Global Benefits en España”.

Además, el director general de Sanitas Seguros concluye que “esta unión nos permite ofrecer soluciones a las necesidades de salud de las empresas multinacionales con las que trabaja Allianz, poniendo a su disposición todas las ventajas que la digitalización aporta al cuidado de la salud de las personas y del planeta”.

Sanitas cerró 2020 con unos ingresos de 2.202 millones de euros

Sanitas cerró 2020 con unos ingresos de 2.202 millones de euros, lo que se traduce en un ligero incremento del 0,5% en comparación con 2019. El beneficio de explotación se redujo un 11%, hasta 172 millones de euros.

Adicionalmente, **durante 2020 Sanitas amplió la capacidad asistencial de los hospitales.** La compañía duplicó el número de camas de hospitalización y aumentó un 60% el número de UCIs, para lo cual se construyeron dos hospitales de campaña en Madrid. Sanitas Seguros, la filial aseguradora, por su parte, facturó 1.464 millones en 2020, un 3,3% más que en 2019. **Los datos de Icea de 2020 sitúan a Sanitas como la segunda aseguradora del ramo de salud, con una cuota del 20,3% del mercado y 2,1 millones de clientes asegurados, un 3,2% más que en 2019.**