

PlantaDoce.

Empresa

Sanitas y Bbva lanzan el primer seguro de salud digital en México

La aseguradora especializada en el sector de la salud, propiedad del grupo mutual británico (Bupa), ha puesto en marcha el primer seguro de salud digital en un país donde el banco tiene 6,7 millones de clientes.

PlantaDoce
27 sep 2021 - 17:30



Alianza para la salud digital. Sanitas y Bbva lanzan el primer **seguro especializado en el sector de la salud digital en México**, “Tu médico particular”, en un país donde el banco español tiene 6,7 millones de clientes.

Este nuevo producto utiliza la tecnología con el objetivo de ofrecer videoconsultas y medición de constantes vitales, así como servicios de medicamentos y médico a domicilio. Con la nueva aplicación, los clientes podrán acceder a los médicos las 24 horas al día, según recoge *Cinco Días*.

Este seguro también ofrece programas digitales en atención psicológica y nutrición,

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/sanitas-y-bbva-lanzan-el-primero-seguro-de-salud-digital-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

entre otras especialidades. A través de este servicio se ofrecen pautas, recomendaciones y seguimiento personalizado sin necesidad de desplazamientos, **mediante el uso del teléfono móvil.**

Sanitas ya incorporó este servicio en España en 2020

Una de las novedades del seguro es el vídeo *selfie* de 30 segundos que, a través de la inteligencia artificial, es capaz de detectar la frecuencia cardiaca y respiratoria, tensión arterial y nivel de estrés del usuario. Sanitas ya incorporó este servicio en España en 2020.

El referente se originó durante la pandemia, cuando los pacientes de Sanitas con patologías distintas al Covid-19 pudieron seguir accediendo a servicios de asistencia sanitaria por videoconsulta, hasta un total de 640.000 en el año.

Sanitas cerró 2020 con unos ingresos de 2.202 millones de euros, lo que se traduce en un ligero incremento del 0,5% en comparación con las cifras del ejercicio anterior. Por otro lado, el beneficio de explotación se redujo un 11%, hasta 172 millones de euros.