

Empresa

Sanitas y Bupa se alían con HealthTap para impulsar el seguro de salud Blua

“La alianza con HealthTap nos va a permitir ofrecer una combinación de servicios digitales y presenciales que van a cambiar las reglas del juego en salud”, explica Iñaki Ereño, consejero delegado de Sanitas.

PlantaDoce
9 feb 2018 - 11:25

Sanitas y su compañía matriz Bupa ha firmado un acuerdo con la tecnológica estadounidense HealthTap para impulsar juntos Blua, el servicio de salud digital de Sanitas, que actualmente cuenta con más de 245.000 clientes y más de 200 médicos de 19 especialidades.

“La transformación digital es clave para mejorar la experiencia de cliente y construir la medicina del futuro. La alianza con HealthTap nos va a permitir ofrecer una combinación de servicios digitales y presenciales que van a cambiar las reglas del juego en salud”, ha explicado el consejero delegado de Sanitas, Iñaki Ereño. De hecho, prosigue el consejero delegado de Sanitas, este acuerdo prepara para el ejercicio 2020 cuando se estima que el 25% de las consultas serán digitales por vídeo, voz o chat.

Asimismo, **la compañía estadounidense conecta ya a cientos de millones de personas en 174 países a través de video, voz y chat de texto** en cualquier dispositivo móvil u ordenador personal con una red de 108.000 médicos de 147 especialidades.

La compañía sanitaria española formalizó el pasado enero una ampliación de capital de más de 60 millones de euros, que se destinará a responder a compromisos intragrupal y a reforzar su negocio en Chile.

PlantaDoce.

Los ingresos del grupo Sanitas en España aumentaron un 6,3% en 2016, hasta alcanzar un total de 1.977 millones de euros. El beneficio de explotación de la compañía ascendió a 172 millones de euros, un 41% más.