

PlantaDoce.

Empresa

Sanofi anuncia un plan para ahorrar 2.000 millones hasta 2022

La farmacéutica francesa desinvertirá en áreas que no considera prioritarias y negociará los precios con sus proveedores.

PlantaDoce
12 dic 2019 - 12:35



Sanofi se ajusta el cinturón. La farmacéutica francesa ha anunciado un plan para ahorrar 2.000 millones de euros hasta 2022 con el objetivo de incrementar su rentabilidad. De hecho, la compañía tiene previsto ahorrar 600 millones de euros en el presente ejercicio, tal y como explicó su consejero delegado, Paul Hudson, esta misma semana.

Para ello, la multinacional ha dibujado dos líneas de actuación. La primera se basa en **fortalecer aquellas áreas calificadas como *core business* y desinvertir en campos que no considera prioritarios**. El grupo tiene previsto reforzarse en campos como la dermatitis, mientras que las áreas especializadas en el colesterol o la artritis pasarán a un segundo plano, según informa *FiercePharma*.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/sanofi-anuncia-un-plan-para-ahorrar-2000-millones-hasta-2022>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

La otra estrategia pasa por invertir los recursos “de forma inteligente”, tal y como señala la propia Sanofi. Para ello, la compañía negociará los acuerdos que tiene con sus proveedores, evaluando su precio y la demanda actual del mercado. Asimismo, la multinacional pretende optimizar su cadena de producción y mejorar la eficiencia de los trabajadores.

Sanofi cerró 2018 con una plantilla de más de 21.000 trabajadores

Por ahora, **Sanofi no ha detallado si estos planes van a tener afectaciones directas sobre el personal**. A cierre de 2018, el grupo contaba con más de 21.000 empleados en todo el mundo.

El anuncio de este nuevo plan de ahorro llega dos meses después de que la compañía presentará los resultados de los nueve primeros meses del año, un periodo donde su beneficio cayó un 30,5% interanual, hasta 2.816 millones de euros. Por otra parte, la facturación experimentó un crecimiento del 4,1%, hasta 26.518 millones de euros.