

PlantaDoce.

Empresa

Sanofi aumenta un 8,8% su beneficio en 2022, hasta 6.833 millones de euros

La farmacéutica francesa atribuye gran parte de este resultado a la buena contribución en el negocio de su medicamento contra el asma Dupixent. Los ingresos del grupo ascendieron a 42.997 millones de euros en 2022.

PlantaDoce
3 feb 2023 - 09:58



Sanofi aumenta sus ganancias en el año de la vuelta al *status quo*. La multinacional farmacéutica francesa cerró 2022 con un beneficio de 6.833 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 8,8% en comparación con 2021, según los últimos resultados económicos anuales publicados por el grupo este viernes.

La compañía atribuye esta mejora en su resultado a la buena evolución en las ventas de uno de sus productos estrella e indicado para tratar el asma, Dupixent, que reportó unos ingresos en 2022 de 8.293 millones de euros.

Los ingresos de Sanofi en 2022 ascendieron a 42.997 millones de euros, frente a

PlantaDoce.

37.761 millones de euros registrados en 2021, por lo que el incremento interanual es del 13,9%. **Por área de negocio, *specialty care* facturó el año pasado 16.457 millones de euros**, un 29,1% más que en 2021. Medicinas generales reportó unas ventas de 14.231 millones de euros en 2022, lo que se traduce en un alza del 0,1%.

Por su parte, el área farmacéutica ingresó en 30.688 millones de euros en 2022, cifra un 13,8% superior a la de 2021. El segmento de vacunas ingresó 7.229 millones de euros, un 14,3% más, mientras que el de *consumer healthcare* facturó 5.080 millones de euros, un 13,7% más.

Sanofi ingresó 7.229 millones de euros en su área de vacunas en 2022, un 14% más que en 2021

En el cuarto trimestre de 2022, la farmacéutica gala obtuvo un beneficio de 1.517 millones de euros, frente a 1.141 millones de euros logrados entre octubre y diciembre de 2021. Por su parte, los ingresos en el último trimestre del año pasado ascendieron a 10.725 millones de euros, frente a 9.994 millones de euros del mismo periodo del ejercicio precedente.

“Dupixent y nuestra área de vacunas continúan siendo nuestros principales motores de crecimiento; estamos particularmente orgullosos del progreso que logramos en la transformación de investigación y desarrollo (I+D) con múltiples aprobaciones de medicamentos y lanzamientos de nuevos productos en *specialty care*”, según explica Paul Hudson, consejero delegado de Sanofi.

“Seguimos confiando en nuestras capacidades comerciales, incluida la ambición de alcanzar **ventas de 10.000 millones de euros para Dupixent en 2023**”, añade el primer ejecutivo de la farmacéutica francesa.

Sanofi invertirá más de quince millones de euros a en su centro industrial de Girona

Para 2023, la dirección de la compañía espera una progresión menos pronunciada. En concreto el beneficio neto debería subir a un ritmo de un dígito y “en la parte baja

PlantaDoce.

de la horquilla, descontando el impacto de las variaciones posibles del tipo de cambio y acontecimientos de gran magnitud”, señala la multinacional.

Por lo que respecta al negocio en España, Sanofi ha anunciado recientemente que invertirá más de quince millones de euros a partir de 2023 en su centro industrial de Riells i Viabrea (Girona) durante los próximos tres años.