

PlantaDoce.

Empresa

Sanofi encoge un 49,4% su beneficio en 2021, hasta 6.223 millones de euros

La facturación de la *farma* francesa entre enero y diciembre fue de 37.761 millones de euros, un 4,8% más que durante el año anterior. Por segmentos de negocio, la división de productos farmacéuticos creció un 5%, hasta 26.970 millones de euros.

PlantaDoce
4 feb 2022 - 16:49



Sanofi frena su crecimiento. El laboratorio francés registró un beneficio neto de **6.223 millones de euros en 2021**, lo que supone un descenso del 49,4% comparación con el resultado del año anterior, según las últimas cuentas de la empresa publicadas este viernes.

No obstante, la facturación de Sanofi entre enero y diciembre fue de **37.761 millones de euros, un 4,8% más que durante el año anterior**. Por segmentos de negocio, la división de productos farmacéuticos creció un 5%, hasta 26.970 millones de euros.

El beneficio neto atribuido de Sanofi únicamente en el cuarto trimestre del año fue de **1.131 millones de euros, un 6% más que en el mismo periodo del año anterior**. A su vez,

PlantaDoce.

la facturación entre octubre y diciembre alcanzó 9.994 millones de euros, un 6,5% más.

Por otro lado, el área de vacunas se situó en 6.323 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 5,9%. Los ingresos procedentes del negocio de productos sanitarios para consumo personal se situaron en 4.468 millones, un 1,7% más.

El área de vacunas se situó en 6.323 millones, lo que se traduce en un incremento del 5,9%

“Nuestro rendimiento financiero valida nuestra capacidad de incrementar la rentabilidad a través de una mezcla de productos mejorado, apoyado por el control de gastos y la reinversión de los ahorros en nuestros motores de crecimiento”, ha subrayado el consejero delegado de la farmacéutica, Paul Hudson.

El coste de los productos vendidos experimentó un alza del 1,2% en 2021, hasta 12.251 millones de euros, mientras que los gastos de venta fueron de 9.555 millones, un 1,7% más. **La partida de investigación y desarrollo (I+D) fue de 5.692 millones**, lo que supone un incremento del 2,9%.

En diciembre, la farmacéutica francesa firmó un acuerdo para adquirir Origimm Biotechnology, una *biotech* austriaca de especializada en el descubrimiento de componentes virulentos del microbioma cutáneo y antígenos de bacterias que causan enfermedades de la piel. Las cifras de esta operación no trascendieron.