

# PlantaDoce.

Empresa

## Sanofi reduce su beneficio un 7% en el primer trimestre de 2021, hasta 1.566 millones de euros

La farmacéutica francesa registró unas ventas netas de 8.591 millones de euros entre enero y marzo, un 4,3% menos respecto al mismo periodo de 2020.

PlantaDoce  
29 abr 2021 - 09:50



Sanofi desacelera. La farmacéutica francesa registró un beneficio neto de 1.566 millones de euros en el primer trimestre de 2021, un 7% menos que en el primer trimestre de 2020, según las cuentas trimestrales que ha publicado la compañía.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/sanofi-reduce-su-beneficio-un-7-en-el-primer-trimestre-de-2021-hasta-1566-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# PlantaDoce.

**El grupo alcanzó unas ventas netas de 8.591 millones de euros entre enero y marzo, un 4,3% menos respecto al mismo periodo de 2020.** Por segmentos de negocio, la división de genéricos se redujo un 9,8%, hasta 3.672 millones de euros. Por su parte, el área de medicamentos especializados aumentó un 7,3%, hasta 2.891 millones de euros.

**La cifra de negocios de la rama de productos para consumidores se contrajo un 14,4%, hasta 1.113 millones de euros,** mientras que el segmento de vacunas creció un 0,7%, hasta 915 millones de euros.

## **Sanofi aumenta las ventas netas de medicamentos especializados un 7,3%, hasta 2.891 millones de euros**

El coste de los productos vendidos fue de 2.684 millones de euros en el primer trimestre de 2021, un 6,3% menos. Los gastos de venta y generales también se redujeron un 6,3%, hasta 2.194 millones de euros, mientras que **el área de investigación y desarrollo (I+D) contó con una partida de 1.266 millones de euros,** un 5,5% menos.

**Estados Unidos representó el 33,7% de las ventas netas de Sanofi tras registrar 2.893 millones de euros.** Europa, con un descenso del 5,6%, se situó en segunda posición, con 2.228 millones de euros. Por último, las ventas netas de Sanofi en el resto del mundo se elevaron un 4,3% entre enero y marzo, hasta 3.470 millones de euros.

“Nuestro sólido rendimiento del primer trimestre es el resultado de nuestra continua ejecución de nuestra estrategia para **lograr crecimiento y llevar medicinas innovadoras a los pacientes**”, ha asegurado Paul Hudson, consejero delegado de Sanofi.

## **Sanofi espera tener resultados del estudio de fase II para su candidato a vacuna Covid-19 “en el próximo mes”**

Hudson ha avanzado que tras iniciar y completar la inscripción de su estudio de fase II para su candidato a vacuna Covid-19 recombinante en el primer trimestre y **“esperamos resultados el próximo mes”**

---

# PlantaDoce.

---

En relación a las alianzas para la producción de las vacunas contra el Covid-19, Sanofi anunció que apoyará la fabricación y el suministro del producto de BioNTech y Pfizer proporcionando el **llenado y acabado de más de 125 millones de dosis en las instalaciones de Frankfurt (Alemania)**.

Por otra parte, **Sanofi también apoyará la fabricación de la vacuna contra el Covid-19 de Janssen** a través de su planta de fabricación de vacunas en Marcy l'Etoile (Francia). En este centro formulará y llenará viales a un ritmo de doce millones de dosis al mes.