

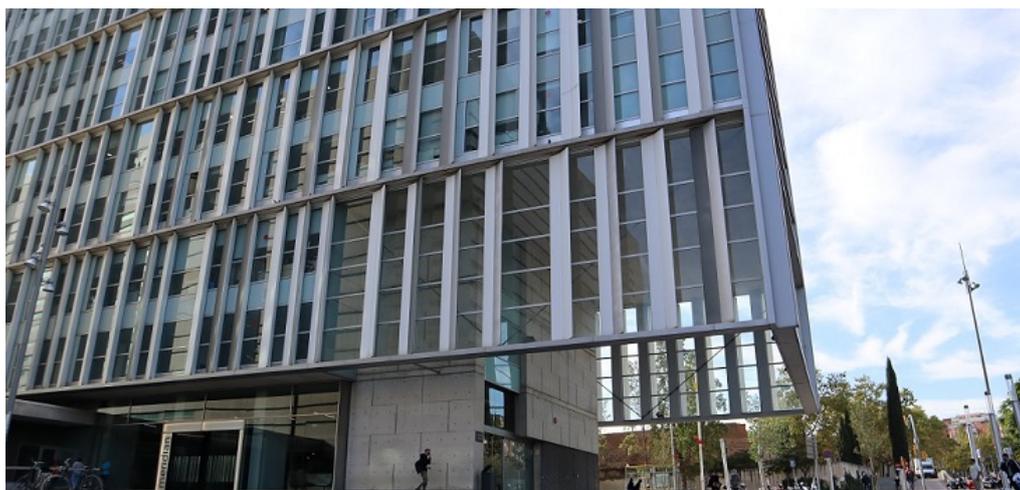
PlantaDoce.

Empresa

Sanofi refuerza su 'hub' digital de Barcelona: cien empleados nuevos en 2022

La farmacéutica de origen francés incorporará perfiles que respondan a áreas como *data*, *machine learning*, *SAP* y desarrollo de *software*, cinco años después de la creación de su centro de innovación global en Barcelona.

PlantaDoce
1 dic 2021 - 11:00



Sanofi sube su apuesta por Barcelona. **El grupo farmacéutico francés refuerza su hub digital de Barcelona** con la ambición de incorporar cien nuevos profesionales en 2022, principalmente en las áreas de *data*, *machine learning*, *SAP* y desarrollo de *software*, cinco años después de la creación de su centro de innovación global.

Este centro cuenta con 300 personas de cuarenta nacionalidades para ofrecer soluciones innovadoras que aceleren la transformación de la compañía. “Con la masa crítica de oportunidades profesionales en digital que cubre procesos de negocios centrales en finanzas, *supply chain* y también datos, móvil y comercial, Barcelona es ahora una verdadera incubadora de talento para Sanofi y la región”, según explica

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/sanofi-refuerza-su-hub-digital-de-barcelona-cien-empleados-nuevos-en-2022>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Alex Press, *global supply chain digital leader* de Sanofi.

Con este anuncio, el *hub* internacional de Sanofi en Barcelona habrá incrementado su plantilla en más de un 80% entre 2020 y 2022, lo que demuestra la apuesta de la compañía por la ciudad, donde también tiene ubicada una de sus dos sedes para España.

Sanofi tiene en Barcelona una de sus dos sedes para España

El *hub* inició su actividad en 2016, cuando Barcelona se convirtió en el hogar de dos importantes programas de transformación digital de Sanofi a escala mundial en las áreas de cadena de suministro y finanzas. Actualmente, el equipo digital sigue creciendo y uno de sus desafíos más grandes hoy es desarrollar la columna vertebral de la transformación digital de Sanofi promoviendo la toma de decisiones prácticas en tiempo real en base a datos de todas las unidades de negocio de la empresa.

El programa iShift trabaja desde 2016 en la optimización continua de los procesos financieros y de fabricación de Sanofi para brindar un mejor servicio a los pacientes. En menos de cinco años ha llegado a convertirse en la planificación de recursos empresariales más grande del grupo y gestiona el 35% de los ingresos de la compañía, con previsión de gestionar el 100% para 2025.

El centro de innovación también cuenta con distintos programas y departamentos enfocados en identificar las tendencias de *supply chain* en todos los países e implementar aquellas medidas que aporten valor añadido a Sanofi. Es así como la organización avanza hacia la optimización de su cadena de suministro mediante la estandarización de procesos, la aplicación de mejores prácticas y la implementación de soluciones digitales.

Sanofi obtuvo un beneficio de 12.314 millones de euros en 2020, lo que supuso multiplicar por casi 3,4 el resultado registrado en 2019. El aumento del beneficio estuvo impulsado por la plusvalía por la venta de acciones de la biotecnológica estadounidense Regeneron.