

PlantaDoce.

Empresa

Santalucía ‘cruza el charco’: el grupo asegurador entra en el sector residencial en Colombia

El grupo asegurador inicia la prestación de servicios asistenciales y el desarrollo de centros residenciales para mayores en el país de la mano de Ballesol.

PlantaDoce
9 oct 2019 - 11:50



Santalucía *hace las américas*. La aseguradora española continúa su expansión internacional e inicia su actividad en el negocio de la atención a personas mayores en Colombia. Mediante un acuerdo entre Ballesol, perteneciente al grupo Santalucía, y fundación Grupo Social, se iniciará la prestación de servicios asistenciales y el desarrollo de centros residenciales para adultos en el país latinoamericano.

“Gracias a esta iniciativa los mayores colombianos dispondrán de grandes y modernos centros residenciales, en los que se prestará una atención profesional de alta calidad, así como una oferta integral de servicios asistenciales dirigidos a esta población”, señala Santalucía a través de un comunicado. **Se prevé que las operaciones resultado de esta alianza estén disponibles durante el primer semestre de 2020**, tanto en

PlantaDoce.

Bogotá como en Medellín, para posteriormente llegar a otras ciudades del país.

En palabras de Andrés Romero, director general de Santalucía, “nuestra expansión internacional está basada en tres pilares: seguros de decesos, servicios funerarios y cuidado del mayor; gracias a este nuevo acuerdo, podemos decir que nuestro grupo ha cumplido en Colombia sus expectativas estratégicas”.

Santalucía, entidad con casi cien años de experiencia en la cobertura de riesgos que afectan al ámbito familiar, es origen y matriz del Grupo Santalucía. A cierre de 2017, el grupo contaba con unos ingresos consolidados de 2.115 millones de euros y unos activos totales de 11.652 millones. Por su parte, **Ballesol gestiona un total de 48 residencias y más de 7.400 plazas residenciales entre España y México.**