

Empresa

Servier aumenta un 9,8% sus ingresos en el ejercicio fiscal 2021-22, hasta 4.876 millones de euros

El grupo farmacéutico obtuvo 3.694 millones de euros en ingresos por medicamento de marca en su último ejercicio fiscal, lo que supone un incremento del 12,5% respecto a doce meses atrás.

PlantaDoce
14 mar 2023 - 13:45



Servier aumenta sus ventas. El laboratorio aumentó un 9,8% sus ingresos en el ejercicio fiscal 2021-22 en comparación con el ejercicio precedente, hasta 4.876 millones de euros. La compañía justifica este incremento por el repunte del 7,6% en los volúmenes de ventas globales y un tipo de cambio favorable.

Oliver Laureau, presidente de Servier, explica que “en un entorno geopolítico y económico complejo e inestable, Servier ha progresado en todos los segmentos del negocio; La compañía es ahora un actor global de la salud construido en torno a tres pilares equilibrados, cardiometabolismo y enfermedades venosas, oncología y

genéricos".

Una parte ha sido la compleja situación de los precios que han tenido un efecto negativo del 1% en el crecimiento de ingresos, un impacto de 45 millones de euros. A pesar de esto, se ha incrementado el crecimiento de ventas internacionales. La proporción de ingresos generados fuera de la Unión Europea **representó más de la mitad de las ventas**, un 56%, lo que supone un aumento del 1% al 6% del ejercicio fiscal anterior.

Servier tuvo un resultado frente de explotación de 859 millones de euros en el ejercicio fiscal 2021-22

Por otro lado, los ingresos por medicamentos de marca ascienden 3.694 millones de euros en el último ejercicio fiscal, un 12,5%, más que el año fiscal anterior. Los ingresos por ventas del negocio de genéricos del grupo se mantuvieron estables en comparación con los tipos de cambio constantes del año fiscal anterior y alcanzaron 1.182 millones de euros. Actualmente, Servier cuenta con más de 1.500 medicamentos genéricos que cubren la mayoría de las patologías que se distribuyen por todo el mundo.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de la empresa del ejercicio fiscal 2021-22 ascendió a 859 millones de euros, un 34,6% más, y representó el 17,6% de ingresos al grupo, frente al 14% del ejercicio fiscal anterior. El beneficio neto también aumentó **en 192 millones de euros en comparación a los 95 millones de euros que perdieron en el año fiscal anterior**.

Pascal Lemaire, vicepresidente ejecutivo de Servier, destaca que "el fuerte crecimiento en las ventas de oncología y las importantes inversiones realizadas en los últimos años respaldan la estrategia de Servier para convertirse en un jugador enfocado e innovador en oncología, con el objetivo de lograr ingresos de 3.000 millones de euros para 2030 en esta área".

Los resultados anuales actuales confirman la trayectoria del grupo hasta 2025 y su capacidad para alcanzar sus objetivos, **ingresos por ventas de 6.000 millones de euros, incluidos 1.000 millones de euros en oncología, y un ebitda de 1.300 millones de euros**.