
PlantaDoce.

Empresa

SonoMedical abrirá su capital con el objetivo de alcanzar 20 centros en cuatro años

La tecnológica médica española implanta una nueva unidad especializada en tratamientos no invasivos de nódulos tiroideos mediante ultrasonidos en la Clínica Santa Elena, perteneciente a Hospitales Católicos de Madrid. La firma valora abrir una ronda de 1,5 millones de euros en los próximos meses.

A. Escobar
23 may 2019 - 05:00



PlantaDoce.

SonoMedical continúa su andadura en España. La tecnológica sanitaria, que está especializada en tratamientos no invasivos de nódulos tiroideos mediante ultrasonidos, pondrá en marcha la próxima semana una nueva unidad en la Clínica Santa Elena. Este centro pertenece a la red de Hospitales Católicos de Madrid, uno de los principales operadores privados del sector en España. El objetivo de la compañía es estar presente en una veintena de instalaciones médicas en los próximos cuatro años. La empresa valora ampliar su capital en los próximos meses y espera captar más de un millón de euros.

Hospitales Católicos de Madrid dispone de nueve hospitales generales y sociosanitarios pertenecientes a instituciones religiosas católicas que suman más de 1.500 camas y 2.000 empleados. Entre los principales centros del grupo están el Hospital La Milagrosa o el Hospital Nuestra Señora del Rosario.

SonoMedical pondrá en marcha un nuevo dispositivo. “La tecnología permite tratar nódulos tiroideos, unos bultos que aparecen en la glándula tiroide”, explica Carlos López, cofundador de esta empresa en 2015 y con sede en Madrid. La compañía, que utiliza una tecnología basada en ultrasonidos focalizados de alta intensidad (Hifu, por sus siglas en inglés), ofrece la maquinaria a los centros hospitalarios y externaliza la mayoría de sus servicios.

SonoMedical prevé implantar su tecnología médica en un centro médico en Barcelona en los próximos seis meses

Hasta la fecha SonoMedical estaba presente en el Hospital Viamed Montecanal, ubicado en el número 2 de la calle Franz Schubert de Zaragoza. Para el proyecto en Aragón, la compañía trabaja de la mano de Pedro Pablo Ortiz, doctor en Medicina especializado en Endocrinología y Nutrición, según comenta López a PlantaDoce.

El cofundador de SonoMedical adelanta, además, que en los próximos seis meses la compañía empezará a colaborar con un centro en Barcelona. Aunque por el momento no ha desvelado más detalles, López afirma que “el acuerdo no será con un gran grupo hospitalario, sino con un complejo en el que podamos asumir un mayor control, cuya facturación oscila entre los veinte millones y cincuenta millones de

PlantaDoce.

euros”.

Esta apuesta por Madrid y Barcelona forma parte de **un plan de crecimiento que la compañía espera acometer en los próximos cuatro años, implantando su tecnología médica en veinte centros**. De esta cifra, SonoMedical espera que por lo menos ocho instalaciones sean en la Península Ibérica. “Ciudades como Bilbao, Valencia e incluso el salto a Portugal lo lideraremos desde España”, hace hincapié el ejecutivo.

La firma confía en abrir su capital en el último cuatrimestre del año y espera captar 1,5 millones de euros

Para hacer realidad estos proyectos de crecimiento, desde la firma sostienen que “hemos empezado a tomar contacto con algunos inversores externos” y que “recurriremos a fondos en el último cuatrimestre del año y valoramos captar alrededor de 1,5 millones de euros”, menciona el cofundador de SonoMedical. Esta inyección económica será para las primeras unidades ya que el proyecto total espera captar ocho millones en cuatro años.

López explica que este negocio tiene un retorno “muy rápido” y que ofrece “un flujo de caja elevado”. De hecho, el ejecutivo reconoce que **cada tratamiento no invasivo de nódulos tiroideos representa un coste medio de 4.000 euros**.

La prevalencia de personas afectadas por nódulos tiroideos es de siete millones y la gran mayoría de estos son de carácter benigno, mientras alrededor del 5% son malignos. El mercado está más desarrollado en Francia y Alemania, mientras que en España “es muy virgen, sin apenas estar desarrollado”, comenta López.

La empresa confía en elevar su cifra de negocio hasta 3,4 millones de euros en los próximos tres años

Se estima que el porcentaje de personas afectadas por nódulos tiroideos en España es 10 puntos inferior a la década en la que se encuentran, por ejemplo, a los 40 años hablaríamos de un 30% de prevalencia, alcanzando tasas de más del 50% a partir de

PlantaDoce.

los 60 años.

El objetivo de la compañía es alcanzar desde ahora y a un año vista un total de 140 tratamientos, con lo que la facturación alcanzaría los 560.000 euros. Esta cifra de negocio se elevaría hasta los 3,4 millones en tres años, momento en el que la empresa espera llevar a cabo un mínimo de 850 tratamientos.