
PlantaDoce.

Empresa

Spika Tech busca 2,5 millones de euros para acelerar su salto al mercado

La empresa española ha desarrollado un dispositivo a través de la realidad virtual que permite a los cardiólogos y electrofisiólogos tener una imagen más real de la cámara cardíaca.

D. Punzano
13 abr 2021 - 05:00



Spika Tech busca capital. **La empresa española necesita 2,5 millones de euros para irrumpir en el sector de la cardiología.** La compañía ha desarrollado un dispositivo a través de la realidad virtual que permite a los cardiólogos y electrofisiólogos tener una imagen más real de la cámara cardíaca.

PlantaDoce.

“El dispositivo ofrece todas las señales del pulso cardíaco de la cámara cardíaca y **permite diagnosticar y prevenir la salud del corazón sin ser un método invasivo**”, explica Carlos Zúñiga, asesor principal de Spika Tech, a PlantaDoce. A pesar de que la compañía se fundó en 2015, impulsó este proyecto tras conseguir en 2019 un crédito parcialmente reembolsable por 541.000 del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (Cdti).

El presupuesto total del proyecto es de 630.000 euros y su duración es de dos años, por lo que termina en mayo de 2021. La empresa presentó el primer hito antes del 31 de agosto de 2020, pero la pandemia está retrasando su validación por parte del Cdti. “El 31 de mayo el Cdti tendrá un proyecto más avanzado de lo que nos habíamos comprometido”, asegura Zúñiga.

Spika Tech comparte el proyecto con la Urjc, el Hospital La Arrixaca y el centro tecnológico de Murcia

Spika Tech comparte el proyecto con un equipo de investigación de la Universidad Rey Juan Carlos (Urjc), el Hospital Universitario Virgen de La Arrixaca y el centro tecnológico de Murcia (Cetem). **Para acceder al programa Cervera del Cdti, uno de los condicionantes es que el proyecto esté subcontratado por entidades públicas.**

La compañía busca 2,5 millones de euros para obtener el producto definitivo, llevar a cabo la comercialización y conseguir patentes internacionales y empezar la producción del dispositivo. Spika Tech recibió un sello de excelencia por parte de la Comisión Europea al ser una *start up* que no pudo ser financiada por Horizon 2020. Además, la empresa también busca capital privado.

La herramienta de Spika Tech permitirá reducir las listas de espera y los costes. Según la compañía, los mapeos cardíacos que se hacen anualmente suponen 1.200 millones de euros de costes para las arcas públicas.

La compañía prevé lanzar su primer producto a mercado a finales de 2022

PlantaDoce.

La empresa ha presentado el primer producto de la familia VR-Cardio, VR-Cardio Explore, que es un producto dirigido a la formación y estudio en realidad virtual, realidad aumentada y 3D A través de una base de datos de casos reales de cardiopatías, así como simulaciones que permitirán a los futuros profesionales de la especialidad ver en primera persona cómo se producen y cuál sería el mejor tratamiento o intervención para resolverlas.

Spika Tech también colabora con el Hospital 12 de Octubre y el Hospital Universitario Infanta Leonor. La compañía prevé comercializar su primer producto a finales de 2022 y el segundo, un chaleco que recibe el pulso cardíaco, en el primer trimestre de 2023. La empresa tiene como mercados prioritarios Alemania, Italia, Francia, España, Países Bajos, Austria, Suiza y países nórdicos.

La *start up* es una empresa familiar que ha recibido desde su fundación 100.000 euros de Bbva, 70.000 euros de CaixaBank y un crédito participativo de Enisa por 149.000 euros. **La compañía fue fundada por Cristina Zúñiga, actual consejera delegada, Alicia Zúñiga y María Esther Arnaiz.**