

PlantaDoce.

Empresa

Stada expande su cartera de 'consumer health' en España con la comercialización de GSK Venoruton y Trofolastin

El proveedor de medicamentos genéricos ha adquirido quince productos de *consumer health* de GlaxoSmithKline ampliando notablemente su cartera de productos para la salud del consumidor.

PlantaDoce
2 jun 2020 - 09:45



1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/stada-expande-su-cartera-de-consumer-health-en-espana-con-la-comercializacion-de-gsk-venoruton-y-trofolastin>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Stada empieza a comercializar en España los productos de GSK Venoruton y Trofolastin. Tras la adquisición de quince productos de *consumer health* de GlaxoSmithKline (GSK), **Stada se hace cargo de ambas marcas y amplía su cartera de productos para la salud del consumidor**. Según Iqvia, Venoruton y Trofolastin alcanzan en España unas ventas anuales de 16 millones de euros aproximadamente.

Venoruton es un tratamiento para la insuficiencia venosa, mientras que Trofolastin es una marca centrada en los tratamientos para las estrías de la piel. Stada, proveedor global de medicamentos genéricos y productos para el cuidado de la salud, acordó adquirir una **cartera de productos GlaxoSmithKline en más de 60 países a principios de 2020**.

“**La adquisición de estas marcas consolidadas de GSK fortalece nuestra posición como compañía global en el segmento del cuidado de la salud del consumidor**”, indica el consejero delegado de Stada, Peter Goldschmidt. Por su parte, la directora general de Stada España, Mar Fábregas, añade que “la comercialización de Venoruton y Trofolastin representa un paso definitivo en el desarrollo de la cartera de productos de *consumer health* de Stada en el país”.