

PlantaDoce.

Empresa

Stada incrementa sus ventas un 11% en el primer semestre, hasta 1.260 millones

La compañía española especializada en la producción de genéricos y productos de *consumer health* ha alcanzado un beneficio bruto de explotación (ebitda) de 278 millones de euros hasta junio, un 7% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

PlantaDoce
15 ago 2019 - 19:30



Stada refuerza su posición en el mercado farmacéutico. La compañía española especializada en la producción de medicamentos genéricos y productos para el autocuidado ha registrado unas ventas de 1.260 millones de euros en el primer semestre, un 11% más respecto al mismo período del ejercicio anterior.

Por otra parte, el beneficio bruto de explotación (ebitda) hasta junio ha sido de 278 millones de euros, un 7% más en comparación con los seis primeros meses de 2018. Además, **si no se hubieran tenido en cuenta los gastos de reestructuración, El ebitda especificado los 295 millones de euros**, tal y como ha informado la empresa a través de un comunicado.

PlantaDoce.

Para Peter Goldschmidt, consejero delegado de los laboratorios, "es particularmente satisfactorio que la estación esté creciendo fuertemente sus dos segmentos principales , ya sean medicamentos sin receta o genéricos".

Stada tiene previsto lanzar "próximamente" un fármaco en 14 países para combatir el mieloma múltiple

En paralelo, la compañía ha estado trabajando en el desarrollo de fármacos especializados para seguir expandiendo su negocio. De hecho, el grupo tiene previsto lanzar "próximamente" la marca Bortezomib en 14 países, un medicamento diseñado para combatir el mieloma múltiple.

Junto con el lanzamiento de este producto, la compañía se prepara para comercializar otros fármacos en el campo de la oncología, la urología o la presión arterial. Para ello, **Stada inauguró recientemente una nueva fábrica en Vietnam** para abastecer el mercado europeo.