PlantaDoce.

Empresa

Stada refuerza su presencia en ‘consumer health’ con la adquisición de la marca Delapiel

La operación, de carácter local y exclusivamente para el mercado español, responde a la estrategia para fortalecer la presencia de Stada en el mercado del cuidado dermatológico y seguir ampliando su cartera de productos de *consumer health*.

PlantaDoce
6 may 2020 - 16:15

Stada avanza a pesar del Covid-19. La compañía ha adquirido la marca de cuidado dermatológico Delapiel, especializada en formatos de serum en ampollas con activos cosméticos avanzados.

La operación, de carácter local y exclusivamente para el mercado español, responde a la estrategia para fortalecer la presencia de Stada en el mercado del cuidado dermatológico y seguir ampliando su cartera de productos de *consumer health*.

“Esta nueva operación refuerza nuestro propósito de cuidar la salud de las personas como un aliado de confianza y nos permitirá consolidar nuestra presencia en un área

https://www.plantadoce.com/empresa/stada-refuerza-su-presencia-en-consumer-health-con-la-adquisicion-de-la-marca-delapiel

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

de crecimiento como es el mercado de cuidado dermatológico", señala Mar Fábregas, general manager de Stada España.

Con la adquisición de Delapiel, **Stada expande su cartera de productos de *consumer health* en la que pronto incorporará 15 reconocidas marcas globales que está adquiriendo a GSK**, incluidas Venoruton y Trofolastin para el mercado español. Está previsto que esta operación se cierre en las próximas semanas.

https://www.plantadoce.com/empresa/stada-refuerza-su-presencia-en-consumer-health-con-la-adquisicion-de-la-marca-delapiel

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.