

PlantaDoce.

Empresa

StockCrowd 'tira' del sector salud para triplicar su facturación en 2019

La *proptech* barcelonesa tiene previsto cerrar el ejercicio actual con unas ventas de un millón de euros tras dar el pistoletazo a una ronda de financiación de diez millones de euros.

Albert Cadanet
19 sep 2019 - 05:00



StockCrowd se apoya en el sector de la salud para alcanzar sus objetivos de crecimiento. La *proptech* barcelonesa, especializada en la captación de financiación a través de un *software* propio para ejecutar proyectos inmobiliarios, tiene previsto cerrar 2019 con una facturación de un millón de euros, tres veces más respecto al ejercicio anterior. Por otra parte, el grupo confía en alcanzar los tres millones de euros en 2020.

Para ello, la compañía ha centrado sus esfuerzos en el campo de la educación y la sanidad. En este sentido, **la empresa afirma que entre el 45% y el 50% de sus ingresos provienen de las operaciones vinculadas al ámbito de la salud y la enseñanza.** “El peso de estos dos sectores en nuestra empresa es muy relevante, y pensamos

PlantaDoce.

honestamente que serán nuestros dos motores de crecimiento”, ha señalado Sergi Pallarés, consejero delegado de StockCrowd.

Para lograr sus objetivos, la *proptech* ha iniciado una ronda de financiación de diez millones de euros para expandirse a escala internacional. Durante este año, la empresa ya ha abierto una nueva oficina en Londres y Bogotá, en los próximos meses, tiene previsto aterrizar en Lisboa. “En estos países nos centraremos en replicar los modelos que funcionan en España”, comenta Pallarés.

StockCrowd ha levantado 8,5 millones de euros en los últimos dos años mediante rondas de financiación

Para el directivo, “**la gente cada vez está más concienciada de que la investigación es un gran activo**”, un comportamiento que ha jugado un papel clave en el crecimiento de StockCrowd. “Estamos viendo que muchas de la donaciones que hasta ahora iban destinadas a causas sociales, ahora se invierten en salud”, comenta Pallarés. Además, “los hospitales y centros de investigación son entidades que, a pesar de sufrir grandes recortes, tienen una comunidad de pacientes muy potente”, añade.

A raíz de esta tendencia, la compañía ha conseguido captar inversores para realizar múltiples actuaciones que, sin su colaboración, no habría sido posibles. **Uno de los casos de mayor éxito ha sido la construcción del SJD Pediatric Cancer Center Barcelona**, situado en el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.

Mediante el *software* de StockCrowd, **el centro consiguió levantar treinta millones de euros para alzar esta infraestructura**. Asimismo, la compañía fue la encargada de atraer inversores en otros proyectos como la construcción de la Fundación Cardioinfantil de Bogotá.

La mitad de los ingresos de la compañía provienen de operaciones vinculadas a la educación y al sector salud

Para acelerar su crecimiento, **StockCrowd ha conseguido una inyección financiera de 8,5 millones de euros en los últimos dos años**. Para Javier Villacampa, cofundador y gerente de la empresa, “el éxito conseguido en las rondas supone un gran

PlantaDoce.

espaldarazo, ya que se trata de la mejor prueba de que inversores y fondos confían y apuestan por el modelo de negocio del grupo”.

Hasta el momento, la firma ha contribuido a la financiación de 18 proyectos inmobiliarios, con un volumen de recursos captados que supera los 41 millones de euros. Por otra parte, StockCrowd cuenta con promotores de renombre como Forcadell, BrickBro o London Capital.