

PlantaDoce.

Empresa

Takeda vende su negocio de consumo en Japón al fondo Blackstone

La farmacéutica determinará el precio de Takeda Consumer Healthcare Company, que fabrica medicamentos y productos de venta libre, tras calcular su deuda y otros parámetros.

PlantaDoce
25 ago 2020 - 10:15



Takeda vende su negocio de consumo en Japón. **La farmacéutica ha decidido deshacerse de Takeda Consumer Healthcare Company, que recaerá en manos del fondo estadounidense Blackstone.** La división que fabrica medicamentos y productos de venta libre (OTC), que se pueden comprar sin receta, está valorada en 2.290 millones de dólares (1.941 millones de euros).

La farmacéutica japonesa determinará el precio de venta tras calcular la deuda de la división de su negocio de *consumer health* en el mercado del país asiático y otros parámetros. Takeda ha estado vendiendo sus activos de venta libre en todo el mundo con el objetivo de reenfocar su negocio y reducir la deuda tras la adquisición de la biotecnológica irlandesa Shire.

La compra de Shire, una operación anunciada en 2018 y que se cerró el año pasado

PlantaDoce.

por 59.000 millones de dólares, posicionó a Takeda entre las principales farmacéuticas de todo el mundo. **Su adquisición reforzó la presencia de la compañía japonesa en las áreas de enfermedades raras, enfermedades gastrointestinales y neurociencia.**

Takeda vende su negocio de consumo en Japón para reducir su deuda tras la adquisición de Shire

El consejero delegado de Takeda, Christophe Weber, explicó que **la empresa no podría seguir invirtiendo en el negocio OTC mientras trata de desarrollar nuevos medicamentos para enfermedades más graves.** “Mi responsabilidad es asegurarme de que no destruimos valor, sino que creamos valor”, añadió.

La venta del negocio de consumo en Japón de Takeda a Blackstone se une a la **venta de activos en Europa de OTC o con receta a la danesa Orifarm por 670 millones de dólares.** La farmacéutica también ha alcanzado un acuerdo para ceder una cartera de productos en Asia y el Pacífico a la surcoreana Celltrion por 278 millones de dólares.