

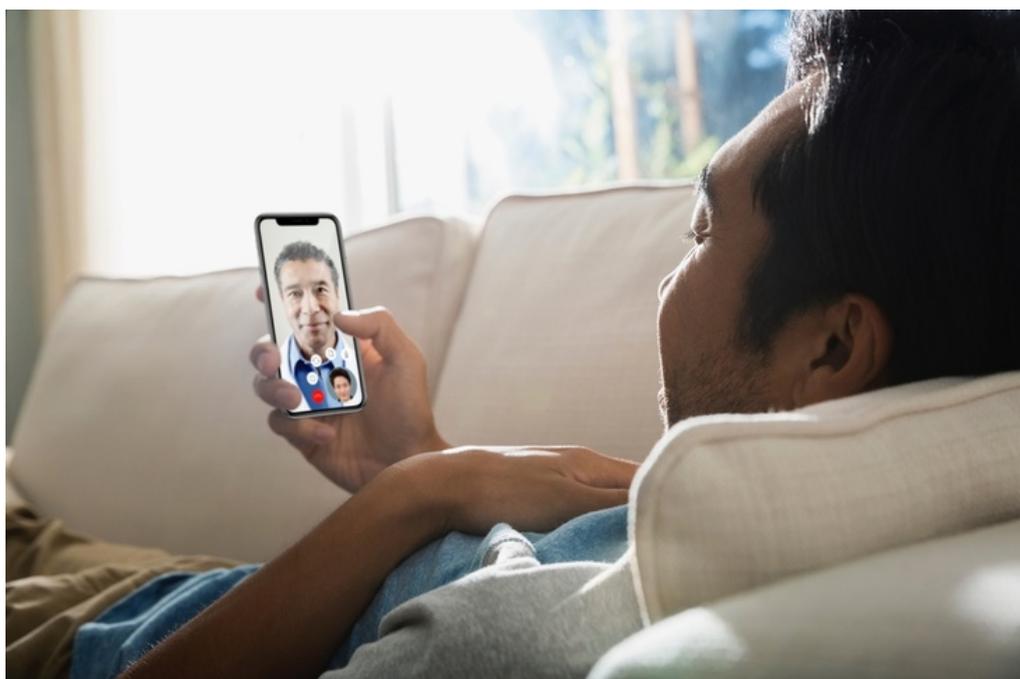
# PlantaDoce.

Empresa

## Teladoc Health adquiere Livongo Health por 18.400 millones de dólares

El gigante de la telemedicina ha comprado la compañía especializada en el tratamiento de pacientes crónicos a distancia para crear la mayor fusión de servicios de consulta médica virtual.

PlantaDoce  
21 ago 2020 - 11:20



Teladoc Health compra Livongo Health para crear la mayor fusión de la salud digital. La empresa estadounidense de telemedicina ha adquirido la compañía especializada en el tratamiento de pacientes crónicos a distancia por 18.400 millones de dólares. La combinación de ambas compañías les convertirá en referencia de los servicios de consulta médica virtual.

Teladoc gestiona millones de visitas médicas en 175 países y ofrece servicios a 70

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/teladoc-health-adquiere-livongo-health-por-18400-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

millones de personas sólo en Estados Unidos. Por su parte, Livongo cuenta con 410.000 clientes e ingresó 91,9 millones de dólares en el último trimestre. Según los términos del acuerdo, **Teladoc cambiará cada acción de Livongo por 0,59 acciones propias y aportará un pago de 11,33 dólares por cada título de la compañía.**

Una vez se complete la fusión, los accionista de Teladoc poseerán el 58% de la compañía combinada. El consejero delegado de Teladoc, Jason Gorevic, ha explicado que **“esta fusión establece firmemente a Teladoc Health a la vanguardia de la próxima generación de atención médica”**.

Por su parte, el fundador y presidente ejecutivo de Livongo, Glen Tullman, ha señalado que **“esta combinación estratégica creará el líder en atención virtual centrada en el consumidor y brinda una oportunidad única para acelerar aún más el crecimiento de nuestra plataforma y experiencia basada en datos”**.