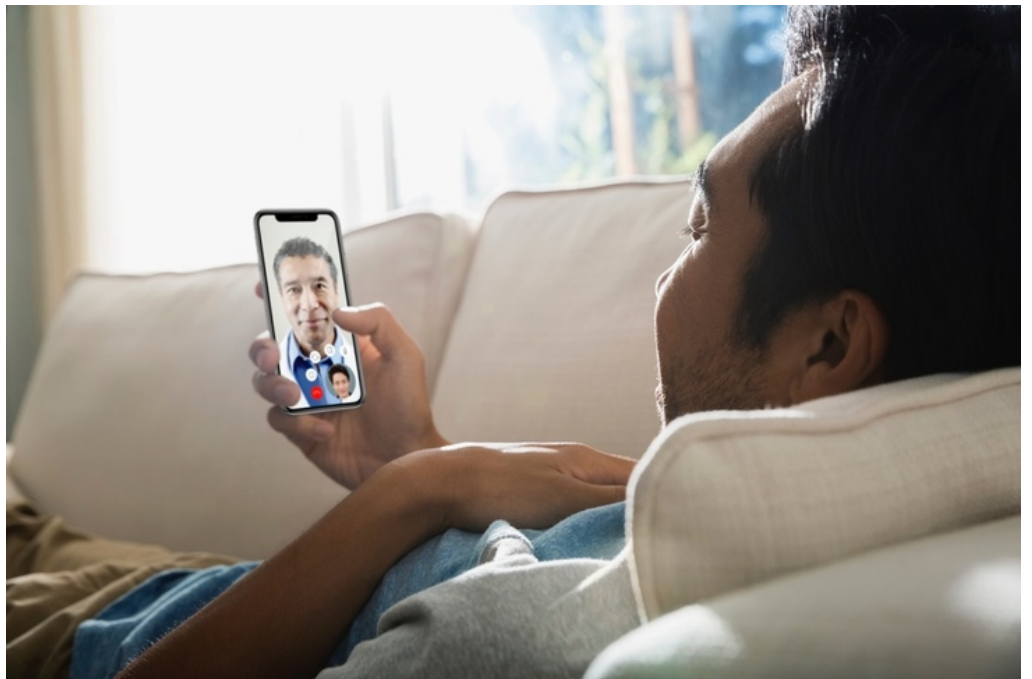


Empresa

Teladoc Health cierra 2021 con unos ingresos de 2.032 millones de dólares

Las visitas médicas virtuales de 2021 fueron de 15,4 millones, un 38% más que en 2020. La división internacional de Teladoc Health, con sede en Barcelona, crece un 44%, con 258 millones.

PlantaDoce
1 mar 2022 - 14:08



PlantaDoce.

Teladoc Health dispara sus ventas. La compañía de atención médica virtual reportó unos **ingresos de 2.032 millones de dólares** en 2021, lo que supone un crecimiento del 86% respecto al año anterior. Además, se registraron 15,4 millones de visitas médicas virtuales el año pasado, un 38% más que en 2020. La división internacional de Teladoc Health, con sede en Barcelona, creció un 44%, aportando 258 millones a los ingresos totales de la compañía.

Con estos resultados de 2021, Teladoc Health se marca unas previsiones para el primer trimestre de 2022 de alcanzar 565 millones de dólares en ingresos y más de 4,3 millones de visitas virtuales. De cara a todo 2022, la compañía prevé ingresar entre 2.550 millones de dólares y 2.650 millones de dólares, lo que supondría un incremento de entre el 25% y el 30% respecto a 2021, y entre 18,5 y 20 millones de visitas a final de año.

El plan de negocio internacional de la compañía pasa por seguir ampliando la actividad en sus principales mercados y otros nuevos, como Europa, Canadá y Brasil, así como la diversificación con nuevas líneas de negocio de gran crecimiento en los próximos años. “Hace tiempo que colaboramos con hospitales, a los que ofrecemos tecnología para la telemedicina, y durante este 2022 seguiremos ampliando servicios, especialmente de salud mental y para el control de enfermedades crónicas como la diabetes”, explica Carlos Nueno, presidente internacional de Teladoc Health.

Teladoc Health aspira a alcanzar 565 millones de dólares en ingresos en el primer trimestre de 2022

En este sentido, **Teladoc Health colabora con hospitales como el Hospital Charité de Berlín o el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona**, con grandes grupos aseguradores, así como con sistemas sanitarios como el NHS inglés, donde Teladoc cubre el 40% de sus centros de atención primaria con tecnología que permite al médico de cabecera conectar con el especialista en tiempo real.

Nueno considera que “la atención médica ha entrado en una nueva normalidad como resultado de las necesidades de salud y las soluciones virtuales que se han incrementado con la pandemia y han cambiado para siempre la experiencia de la atención médica”. El presidente internacional de Teladoc Health añade que “seguiremos innovando y evolucionando aún más la atención integral de las

PlantaDoce.

personas, especialmente desde Barcelona donde prevemos seguir ampliando nuestro equipo con desarrolladores para potenciar la generación de conocimiento y tecnología a todo el mundo y convertir la ciudad en un *hub* de innovación en salud digital”.

Teladoc Health, con **más de 4.400 empleados en todo el mundo**, brinda servicios en más de 175 países en colaboración con diferentes organizaciones, hospitales, sistemas sanitarios y compañías aseguradoras, con el objetivo de transformar la prestación de servicios en el sector salud.