

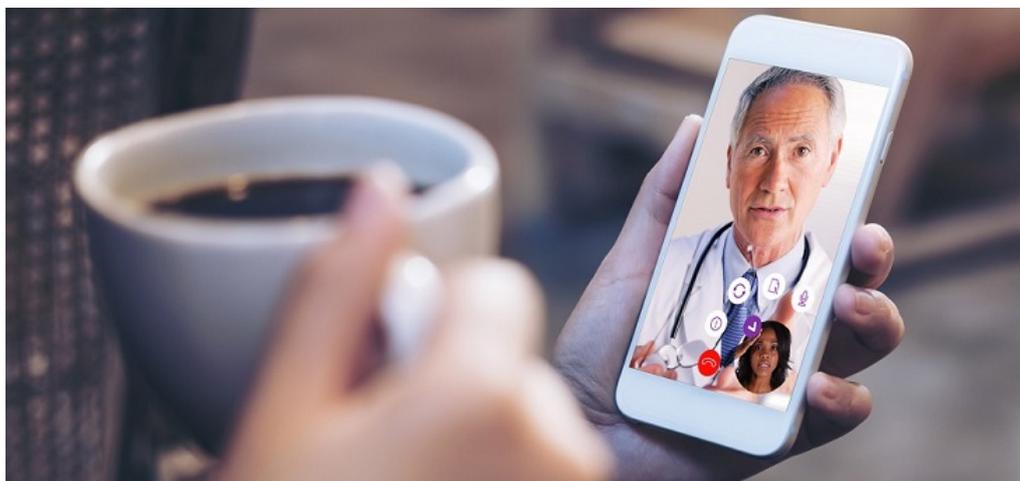
PlantaDoce.

Empresa

Teladoc Health crece un 81% en el tercer trimestre

La compañía de salud digital ha reportado unos ingresos de 522 millones de dólares durante el tercer trimestre del año. Además, se han registrado 3,9 millones de visitas médicas virtuales en este trimestre, un 37% más que en el mismo periodo del año anterior.

PlantaDoce
1 dic 2021 - 13:11



Teladoc Health crece aupado por el *boom* en salud digital. La compañía de atención médica virtual ha reportado unos ingresos de 522 millones de dólares en el tercer trimestre del año, **lo que supone un crecimiento del 81% respecto al mismo periodo del año anterior.**

Además, se han registrado 3,9 millones de visitas médicas virtuales en este trimestre, lo que se traduce en un 37% más que en el mismo periodo del año anterior, lo que demuestra que “la telemedicina no ha sido simplemente una opción de urgencia debido a la pandemia”, según asegura Teladoc en un comunicado.

PlantaDoce.

Carlos Bueno, presidente Internacional de la compañía, subraya que la empresa “se ha convertido en una opción de asistencia sanitaria de calidad para muchos usuarios; confiamos en nuestra capacidad de innovación y de adaptación al cambio”.

En los últimos meses, Teladoc ha ampliado su equipo de investigación y desarrollo (I+D) de Barcelona **con la contratación de cincuenta desarrolladores**. El objetivo de este incremento de trabajadores es potenciar la generación de conocimiento y tecnología en la capital catalana.

Teladoc Health prevé ampliar la actividad en sus principales mercados que son Europa, Canadá y Brasil

Debido a los resultados del tercer trimestre, la compañía ha aumentado las previsiones para lo que resta de 2021, **pasando de 2.000 a 2.025 millones de dólares de facturación**. Respecto a las visitas totales, se espera que superen las 14,5 millones al finalizar 2021.

Bueno prevé un cuarto trimestre en la misma senda de crecimiento, lo que “consolidará la atención médica virtual como una opción de futuro e impulsará el sector para ofrecer servicios sanitarios de cada vez mayor calidad”.

El plan de negocio internacional de la compañía pasa por **seguir ampliando la actividad en sus principales mercados, como Europa, Canadá y Brasil**, además de diversificar con nuevas líneas de negocio en los próximos años. En concreto esta estrategia se centrará en el ámbito de la colaboración con hospitales, a los que Teladoc les ofrece tecnología para la telemedicina.