

# PlantaDoce.

Empresa

## Teladoc Health se refuerza en Barcelona y abrirá un 'hub' digital en la ciudad

Para llevar a cabo el proceso, la compañía de atención médica virtual ya ha contratado a cincuenta desarrolladores con la intención de dar los primeros pasos. El nuevo centro dará trabajo a cien personas.

PlantaDoce  
5 may 2022 - 09:50



Teladoc Health vuelve a apostar por la capital catalana. **La compañía de atención médica virtual abrirá un nuevo hub digital en Barcelona**, según ha asegurado el presidente internacional de la empresa, Carlos Nueno, en Matins Esade.

Para llevar a cabo el proceso, la compañía de atención médica virtual ya ha contratado a cincuenta desarrolladores con la intención de dar los primeros pasos. **El nuevo centro dará trabajo a cien personas.**

Nueno ha destacado que Barcelona tiene “el talento y la oportunidad para liderar la tecnología sanitaria en Europa”, en declaraciones recogidas por *Efe*. Nueno ha asegurado que, con la inauguración de este nuevo centro de desarrollo tecnológico,

---

# PlantaDoce.

---

“se podrá atraer más talento digital y podrá acoger a muchos profesionales tecnológicos de países del Europa del Este”.

Nueno ha asegurado que la telemedicina seguirá *in crescendo* en los próximos años y que la explosión vivida en los últimos años no ha sido solo debido a la pandemia. El plan de negocio internacional de la empresa **prevé seguir ampliando la actividad en sus principales mercados, como Europa y Canadá.**

## **Teladoc Health reportó unos ingresos de 2.032 millones de dólares en 2021**

En 2021, Teladoc Health reportó unos ingresos de 2.032 millones de dólares, **lo que supone un crecimiento del 86% respecto al año anterior.** Además, se registraron 15,4 millones de visitas médicas virtuales el año pasado, un 38% más que en 2020.

La división internacional de la empresa, con sede en Barcelona, creció un 44%, aportando 258 millones a los ingresos totales de la compañía. Con estos resultados de 2021, Teladoc Health se marca unas previsiones para el primer trimestre de 2022 de alcanzar 565 millones de dólares en ingresos y más de 4,3 millones de visitas virtuales.

**De cara a 2022, la compañía prevé ingresar entre 2.550 millones de dólares y 2.650 millones de dólares,** lo que supondría un incremento de entre el 25% y el 30% respecto a 2021, y entre 18,5 millones de visitas y 20 millones a final de año.