

---

# PlantaDoce.

---

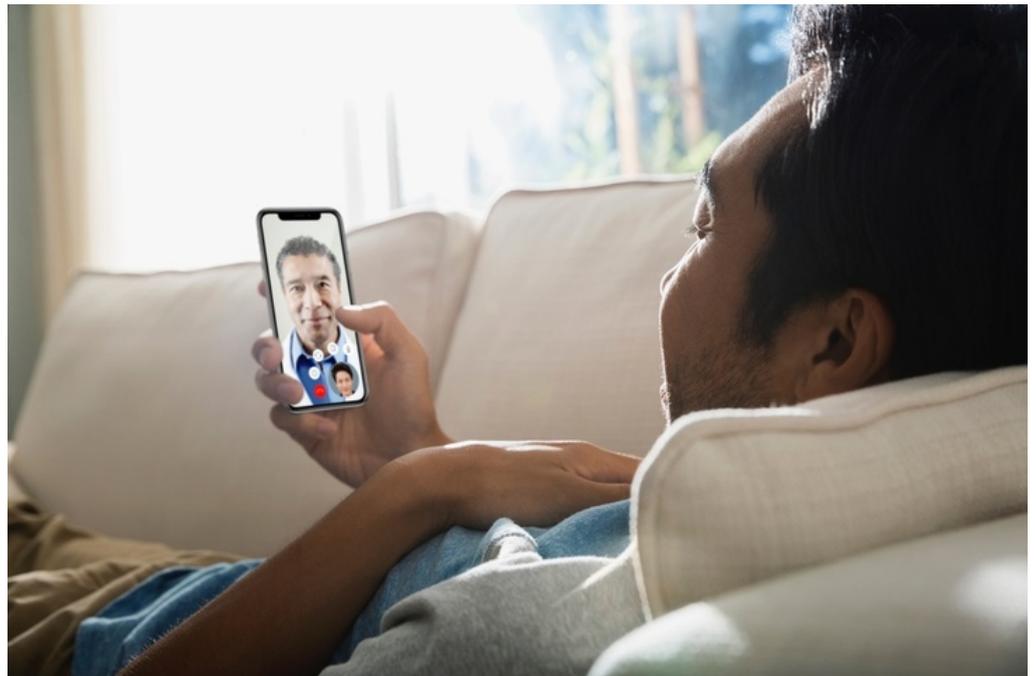
Empresa

## Teladoc inicia la comercialización de servicios de atención médica virtual en Brasil

La compañía extenderá en el país sus servicios de atención médica virtual a través de un acuerdo con Vivo, filial de Telefónica.

---

PlantaDoce  
25 may 2021 - 17:00



Teladoc Health apuesta por Latinoamérica. La compañía, especializada en salud digital, extenderá en Brasil sus servicios de atención médica virtual a través de un acuerdo con Vivo, filial de Telefónica en este país, ampliando el acceso de los

---

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/teladoc-inicia-la-comercializacion-de-servicios-de-atencion-medica-virtual-en-brasil>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# PlantaDoce.

---

brasileños a la atención médica.

Esta asociación amplía la colaboración de Teladoc Health con Telefónica, que desde octubre de 2020 ofrece también servicios de telemedicina en España para mejorar el acceso a la atención de los consumidores a través de Movistar Salud.

Este nuevo servicio, llamado **Vida V Powered by Teladoc**, se iniciará el próximo junio y estará disponible para cualquier consumidor en Brasil, incluidos aquellos que no son clientes de Vivo. Los servicios estarán disponibles a través de una aplicación móvil o un sitio web e incluirán consultas médicas, programas de bienestar y salud, descuentos en farmacias y otros beneficios. Durante los próximos meses está previsto que se vayan añadiendo otras funciones y servicios a la plataforma, según informa el grupo.

## Teladoc Health realizó más de trece millones de visitas virtuales en 2020

“Vivo se ha dedicado durante mucho tiempo a promover la democratización del acceso a servicios de salud de calidad, y la atención virtual tiene el potencial de mejorar el acceso a médicos, atención, prevención de enfermedades en todo Brasil”, comenta Christian Gebara, director ejecutivo de Vivo.

“Nuestra asociación con Vivo demuestra aún más nuestra capacidad para permitir el acceso a la atención médica a escala global y tener un impacto positivo en los mercados que tradicionalmente se enfrentan a desafíos para acceder a la atención médica”, explica Carlos Nueno, presidente internacional de Teladoc Health. “Los socios innovadores como Telefónica nos permiten construir y encontrar nuevos caminos para empoderar a las personas de todo el mundo para que disfruten de una vida más saludable”, añade.

Teladoc Health realizó más de trece millones de visitas virtuales en 2020, cubriendo a más de 70 millones de personas en todo el mundo. **El grupo cuenta con más de 4.000 empleados en todo el mundo** y brinda servicios en más de 175 países en colaboración con diferentes organizaciones, hospitales, sistemas sanitarios y aseguradoras.

La empresa especializada en atención médica virtual registró unos **ingresos de 453,7 millones de dólares** en el primer trimestre de 2021, un 151% más respecto al mismo

---

# PlantaDoce.

---

periodo del ejercicio anterior. En los primeros tres meses del año también ha destacado el crecimiento de la compañía en territorios como Reino Unido, donde ha adquirido Consultant Connect, una empresa con una tecnología que permite conectar la asistencia médica primaria con la especializada en el National Health Service.