

PlantaDoce.

Empresa

Telefónica lidera una ronda de financiación de 8 millones de euros de Durcal

En la ronda también han participado antiguos socios como Mangrove, KFund, Prosegur Tech Ventures y Atresmedia, además de Aldea Ventures.

PlantaDoce
18 may 2022 - 13:16



Durcal capta capital. Telefónica, a través de su vehículo de inversión Telefónica Ventures, ha entrado en el capital de la española Durcal, enfocada a la teleasistencia en *seniors*. La empresa de telefonía **ha liderado la ronda de financiación cuyo valor ha alcanzado los 8 millones de euros**.

En la ronda también han participado antiguos socios como **Mangrove, KFund, Prosegur Tech Ventures y Atresmedia, además de Aldea Ventures**. Durcal pretende destinar la inversión para promocionar su *wearable* en España, desarrollar nuevas tecnologías *smart health* y abrir las operaciones en Latinoamérica, tal y como ya avanzó PlantaDoce. La compañía, anteriormente llamada Safe365, cuenta con un equipo formado por 29 personas y que se ampliará a partir de ahora.

La *start up* catalana comercializa un **reloj inteligente orientado a la monitorización del estado de salud de mayores**, que se acompaña con una aplicación móvil indicando en todo momento la ubicación y las constantes vitales del usuario.

Durcal comercializa un reloj inteligente orientado a la monitorización del estado de salud de mayores

El reloj actúa como una solución para personas mayores que viven solas y que no se plantean el traslado a una residencia. Además de monitorizar la actividad diaria del usuario, consultar las constantes vitales como el pulso o el oxígeno en sangre, dicho gadget también permite contactar con los servicios de emergencia. **El dispositivo también contiene un GPS integrado.**

“Esta inyección de capital llega en un momento clave, ya que nos va a permitir impulsar nuevos servicios en el reloj GPS, además de consolidar el crecimiento de la compañía con la venta *online*”, ha explicado Guillem Viladomat, consejero delegado de Durcal.

“En Telefónica Ventures apostamos por compañías que fortalezcan nuevos verticales de consumo en España con amplio alcance tecnológico; Durcal representa el tipo de empresa con el que queremos colaborar, por ello hemos apostado por liderar esta ronda de financiación”, ha subrayado Pablo Moro, responsable de Inversiones de Telefónica Ventures.

Durcal nació en 2020 y desde entonces ha contabilizado nueve millones de descargas

La empresa nació en septiembre 2020 y **desde entonces ha contabilizado nueve millones de descargas**, de las que el 70% son mujeres entre 35 y 60 años, según datos facilitados por la empresa.

Una de las enfermedades en las que se centra la compañía es el ictus, gracias al llamado “botón del pánico”. De hecho, esta es la primera causa de mortalidad entre las mujeres en España y la segunda en los hombres, según datos del Grupo de

PlantaDoce.

Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares de la Sociedad Española de Neurología.
En España, cerca de 120.000 personas sufren un ictus al año, de las que una de cada tres fallece.