

---

# PlantaDoce.

---

Empresa

## Top Farma y Shoppertec desarrollarán servicios de consultoría tecnológica para farmacias y laboratorios

El acuerdo permitirá que las farmacias que tengan *ecommerce* y servicios de digitalización con Top Farma podrán obtener un mayor conocimiento del cliente y sus necesidades.

---

PlantaDoce  
6 oct 2020 - 10:12



---

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/top-farma-y-shoppertec-desarrollaran-servicios-de-consultoria-tecnologica-para-farmacias-y-laboratorios>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# PlantaDoce.

---

Top Farma y Shoppertec colaboran para desarrollar servicios de consultoría tecnológica para farmacias y laboratorios. **La empresa del grupo Top Doctors y la consultora se unen con el objetivo de potenciar el valor de la consulta farmacéutica y desarrollar servicios tecnológicos y de consultoría *go to market*.**

La iniciativa pretende ayudar a las boticas y a la industria a mejorar el conocimiento y la experiencia del paciente en la interacción con la farmacia y con las marcas. Gracias al acuerdo, **las farmacias que tengan *ecommerce* y servicios de digitalización con Top Farma podrán obtener un mayor conocimiento del paciente y sus necesidades.**

La alianza permitirá desarrollar servicios que permitan mejorar la experiencia del cliente en la botica, ayudar a las farmacias a una mejor gestión del punto de venta y optimizar el *go to market* para los laboratorios. El director general para Europa de Top Doctors, Xavier Mercadé, ha explicado que **“la farmacia debe ocupar el rol de promotora de salud, para lo que es clave la digitalización”**.

Por su parte, el director de Shoppertec, Jose Antonio Andreu, ha señalado que “estamos en un proceso de cambio y transformación radical de nuestra sociedad, en donde el conocimiento de la farmacia y del paciente ocupan cada vez un papel más trascendental”. En esa línea, **las empresas indican que el 46% de los compradores de *consumer health* en farmacia recibió asesoramiento en su última visita a la botica.**