

PlantaDoce.

Empresa

Unilever elige a Logista Pharma para lanzar su división de productos 'healthcare'

U-labs comenzará a operar en farmacias a través de dos marcas de salud bucal adquiridas en 2019, Fluocaril y Parogencyl.

PlantaDoce
11 nov 2020 - 10:02



Unilever busca en Logista Pharma a un aliado. **El grupo de gran consumo ha elegido a Logista Pharma para la distribución de los productos de su nueva división de Farmacia (U-Labs) en España.**

Unilever ha valorado la amplia experiencia de Logista Pharma en el canal farmacéutico, la amplitud de su catálogo de servicios de distribución, administrativos, financieros y comerciales y la excelencia en sus servicios, según explica en un comunicado. U-labs comenzará a operar en farmacias a través de dos marcas de salud bucal adquiridas en 2019, Fluocaril y Parogencyl.

El grupo Unilever es una de las principales compañías de gran consumo a escala mundial, dedicada a la elaboración y venta de cerca de 400 marcas en más de 190

PlantaDoce.

países y emplea a más de 160.000 personas. **El grupo facturó 52.000 millones de euros en 2019**, de los cuales, 538 millones de euros fueron en España.

Logista Pharma es el distribuidor farmacéutico especializado en hospitales y farmacias, en España y Portugal. La compañía trabaja actualmente con más de 200 laboratorios. **El grupo se apoya en las redes de transporte de Logista, Nacex, Integra2 y Logista para la distribución de fármacos.**