

PlantaDoce.

Empresa

UnitedHealthcare, Anthem y Humana, las marcas de salud más valoradas del mundo

UnitedHealthcare es la compañía sanitaria con el mayor valor de marca, con 25.526 millones de euros, según el informe *Brand Finance Global 500* de Interbrand.

PlantaDoce
22 ene 2020 - 12:16



UnitedHealthcare, Anthem y Humana se alzan en el trono de las marcas del negocio de la salud más valoradas del mundo. La consultora Interbrand ha presentado este miércoles su informe *Brand Finance Global 500*, liderado por Amazon, con un valor de 199.360 millones de euros, en el marco del Foro Económico Mundial en Davos.

La empresa del sector salud que lidera este ránking es UnitedHealthcare, compañía estadounidense de seguros de salud. Tiene su sede en Minnetonka, Minnesota, en la área metropolitana de Mineápolis–Saint Paul. □ Su valor de marca asciende a 28.324 millones de dólares (25.526 millones de euros) y ocupa la posición 53 de las 500 empresas.

En segundo lugar se encuentra Anthem, compañía proveedora de servicios médicos,

PlantaDoce.

que se sitúa en el número 107. **La empresa ha conseguido remontar 21 posiciones** respecto al resultado alcanzado en 2019. Le sigue en el ránking sanitario Humana, en la posición 146.

España está representada este año por siete marcas. Santander y BBVA en banca, Zara en el sector textil, Movistar representando al sector telecomunicaciones, Iberdrola en el sector energético y Mercadona, en el sector distribución, acompaña a El Corte Inglés este año como la nueva entrada del ránking.

Además del Global 500, Interbrand ha hecho público el informe *Brand Finance Brand Guardianship Index 2020*, un ránking de consejeros delegados que valora los cien mejores guardianes de marca. Según dicho informe, José María Álvarez-Pallete de Telefónica es distinguido como el ejecutivo español mejor valorado de 2020.