

PlantaDoce.

Empresa

UnitedHealthcare, Anthem y Humana resisten y se mantienen como las marcas de salud más valiosas

La compañía estadounidense UnitedHealthcare es la que tiene mayor valor de marca del sector, con 27.308 millones de dólares, según el informe Brand Finance Global 500.

PlantaDoce
26 ene 2021 - 11:43



UnitedHealthcare, Anthem y Humana se mantienen en el podio de las marcas del negocio de salud más valiosas del mundo. **El informe Brand Finance Global 500 refleja que Apple ha escalado de la tercera a la primera posición en el último año y ha desbancado a Amazon y Google, en segundo y tercer lugar, respectivamente.**

La compañía del sector salud que lidera el ránking es UnitedHealthcare. **La empresa estadounidense de seguros de salud tiene un valor de marca de 27.308 millones de dólares**, lo que le sitúa en la posición 54. Sin embargo, UnitedHealthcare, que tiene su sede en Minnetonka (Minnesota), ha registrado una variación negativa

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/unitedhealthcare-anthem-y-humana-resisten-y-se-mantienen-como-las-marcas-de-salud-mas-valiosas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

del 3,6% en su valor de marca y ha caído dos posiciones en la clasificación general respecto a 2020.

Anthem ocupa el segundo lugar en el ránking de compañías de salud. La compañía, proveedora de servicios médicos, también ha perdido posiciones y ha descendido del lugar 106 en 2020 al lugar 113 en 2021. El año pasado, Anthem consiguió escalar 21 posiciones.

UnitedHealthcare y Anthem pierden posiciones, mientras que Humana escala nueve posiciones

Humana cierra el podio de las empresas con mayor valor de marca del sector sanitario. La compañía comercializa y administra seguros de salud y dispone de más de once millones de clientes en Estados Unidos. **Humana ha conseguido subir de la posición 146 a la 135.**

Por su parte, **Santander, Zara, Movistar, BBVA, El Corte Inglés, Iberdrola y Mercadona continúan siendo las marcas españolas más valiosas a pesar de la pandemia.** España, con siete marcas cuyo valor suma 50.200 millones de euros, se sitúa como el decimocuarto país que más valor aporta.