

# PlantaDoce.

Empresa

## Universal Diagnostics, horizonte 2021: salto al Nasdaq y comercialización de su test

La compañía biomédica sevillana pilotada por Juan Martínez-Barea prevé comercializar su primer test de sangre contra el cáncer de colon en un plazo de tres años.

A. Escobar  
5 mar 2018 - 05:00

Universal Diagnostics, horizonte 2021: salto al Nasdaq y comercialización de su test

Universal Diagnostics (DX) traza su hoja de ruta. El grupo sevillano ha comenzado a preparar su salto a bolsa para 2021, al tiempo que continúa trabajando para comenzar a comercializar su test de test de sangre para combatir diferentes tipos de cáncer.

La compañía biomédica sevillana, especializada en la detección temprana del cáncer, trabaja con el objetivo de empezar a comercializar su test de sangre en un plazo de tres años y con la mente puesta en la entrada de la compañía en el Nasdaq en 2021, según ha confirmado Juan Martínez-Barea, consejero delegado de Universal DX, a PlantaDoce.

**La empresa abrió el pasado febrero una ronda de financiación de veinte millones de euros** para concluir pruebas sobre el cáncer de colon, que es el más frecuente en España. La primera fase de la ronda, con inversores nacionales y por un valor de siete millones de euros, ya ha concluido, mientras que la segunda fase está prevista para antes del verano. El mercado para la detección precoz de cáncer de colon en los países más avanzados es superior a 12.000 millones de euros anuales.

**Universal Diagnostics abrió en febrero una ronda de financiación de veinte millones de euros**

---

# PlantaDoce.

---

“Estamos enfocados al 100% en el cáncer de colon”, explica Martínez-Barea. “Nuestra idea es trabajar en distintos tipos de cáncer, pero hay que hacerlo de forma escalonada: cuando tengamos ese primer test, lanzaremos el segundo, que se centrará en otro tipo de cáncer”, añade.

**La compañía trabaja actualmente con estudios de validación, con 10.000 muestras de sangre de 10.000 pacientes de hospitales de Estados Unidos y Europa.** Cada muestra representa un coste de 1.000 euros en el mercado estadounidense.

Universal DX es una empresa creada por el tecnólogo sevillano Martínez-Barea y el científico esloveno Marko Bitenc. La sociedad dispone de un equipo de 25 personas, entre investigadores y tecnólogos, que trabajan en un laboratorio que se encuentra en unas instalaciones alquiladas al Centro de Investigación e Innovación de la Universidad de Sevilla.

El origen de la compañía se remonta al programa de tecnologías exponenciales que realizaron en 2012 Martínez-Barea y Bitenc en la Singularity University de Silicon Valley. En 2014, Universal DX se estableció en la capital andaluza.

## **La compañía biomédica sevillana trabaja con estudios de validación, con 10.000 muestras de sangre**

El consejo de administración de Universal DX está compuesto, además de Martínez-Barea y Bitenc, por Josep Taberner, presidente de la Sociedad Europea de Oncología Médica; Uri Ladabaum, director del programa de cribado de cáncer de colon de la Universidad de Stanford, y Toni Castells, director médico del Hospital Clínic de Barcelona.

La empresa ha colaborado con instituciones como el Imperial College Healthcare NHS Trust, centro especializado en el desarrollo de metabólica. Asimismo, la compañía tiene el objetivo de alcanzar un acuerdo en Europa con el laboratorio de análisis clínicos Synlab. “Están a la espera de nuestros datos para incorporar nuestro test en su catálogo”, afirma el consejero delegado de la compañía sevillana.