

PlantaDoce.

Empresa

Uriach adquiere la compañía alemana de productos basados en formulaciones naturales Sidroga

La empresa factura cerca de sesenta millones de euros, tiene más de 150 trabajadores y cuenta con dos centros productivos.

PlantaDoce
23 feb 2021 - 14:26



Uriach sale de compras. **La farmacéutica española ha adquirido Sidroga, una empresa alemana de productos basados en formulaciones naturales.** La compañía se fundó en 1858 y es referente internacional en el desarrollo, fabricación y comercialización de estos productos.

Sidroga factura cerca de sesenta millones de euros, tiene más de 150 trabajadores y cuenta con dos centros productivos, según ha informado Uriach en un comunicado. La farmacéutica toma una posición relevante en Alemania, el principal mercado de los suplementos alimentarios de Europa, y en Austria y Suiza, donde Sidroga tiene

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/uriach-adquiere-la-compania-alemana-de-productos-basados-en-formulaciones-naturales-sidroga>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

presencia con sus filiales.

Uriach consolida así su presencia en los principales mercados del oeste de Europa, Alemania, Italia y España, con la excepción de Francia. El país galo continuará siendo un objetivo prioritario para continuar su expansión internacional. Uriach ha adquirido el 100% de las acciones de Sidroga, aunque el importe no ha sido desvelado.

Sidroga cuenta con presencia en Alemania y también en Austria y Suiza a través de sus filiales

Sidroga era propiedad hasta ahora del *family office* de la familia Strüngmann, que fueron cofundadores y son uno de los principales accionistas de BioNTech, la compañía alemana que ha desarrollado la vacuna contra el Covid-19, junto a Pfizer. La integración de Sidroga permitirá a Uriach proyectar sus ventas en su principal segmento de desarrollo de negocio hasta superar los 225 millones de euros.

“La experiencia que acumula en el sector, su compromiso firme por la innovación, la notoriedad de sus marcas y su equipo profesional, experimentado y comprometido, han sido claves a la hora de abordar este acuerdo”, ha explicado Oriol Segarra, consejero delegado de Uriach.

Facturación al alza

Uriach aumentó su facturación hasta 240 millones de euros en 2020, un 5% más que en 2019, cuando la farmacéutica facturó 228 millones de euros. El resultado bruto de explotación (ebitda) de la compañía superó los 48 millones de euros, también con un crecimiento del 5%.

La farmacéutica ha indicado que las actividades más resilientes han compensado a las más afectadas por el Covid-19, además la diversificación geográfica y de actividades que Uriach ha ido construyendo en los últimos años. El negocio de *consumer healthcare* es el principal motor del grupo y alcanzó una facturación de 165 millones de euros, un 17% más que en 2019.

De cara a 2022, **Uriach continúa firme hacia los objetivos de su plan estratégico que tenía que llevarle a facturar 300 millones de euros en 2022.** La farmacéutica prevé que, con la adquisición de Sidroga, se ha producido una aceleración que le permitirá alcanzar los objetivos antes de lo previsto.