

PlantaDoce.

Empresa

Uriach compra a NTD Labs su producto para reforzar el sistema inmune

El laboratorio catalán tendrá la licencia de uso de la marca HuPaVir y los derechos de comercialización en exclusiva para España. El producto se incorpora a la cartera de medicamentos de la línea Uriach Medical.

PlantaDoce
13 oct 2022 - 13:48



Uriach se va de compras. **El laboratorio catalán ha completado la adquisición de la marca HuPaVir de NTD Labs.** Se trata de un complemento alimenticio que contiene un ingrediente patentado, ditriamino, vitamina A, niacina, ácido fólico y zinc para ayudar a reforzar el sistema inmune, útil durante el periodo de contagio del virus del papiloma humano (VPH).

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/uriach-compra-a-ntd-labs-su-producto-para-reforzar-el-sistema-inmune>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

El acuerdo incluye la licencia de uso de la marca y los derechos de comercialización exclusiva para España, entre otros países estratégicos para el grupo, según ha informado Uriach a través de un comunicado. No ha trascendido el importe de la operación.

HuPaVir se incorpora así, dentro de la cartera de productos de la línea Uriach Medical, que cuenta con Colpofix en la categoría del VPH, un producto innovador y con amplia evidencia clínica **en más de 2000 pacientes**.

Uriach ambiciona, con su plan estratégico hasta 2025, alcanzar una facturación de entre 400 millones de euros y 500 millones de euros

Con HuPaVir y Colpofix quedan cubiertas todas las etapas de la infección, adaptándose a la necesidad de cada paciente: Hupavir, en sobres, para ayudar a reforzar el sistema inmune y Colpofix, spray vaginal, para la prevención y el tratamiento de las lesiones cervicales causadas por el VPH.

La internacionalización de Colpofix en más de veinte países ayudará a la integración de Hupavir en estos mismos estados, para así ofrecer la opción más completa en el mercado del VPH, según destaca Uriach en su nota.

La operación supone un paso adelante más hacia la implantación del Plan Estratégico 2022-2025, que contempla palancas de crecimiento orgánico e inorgánico, con el objetivo de posicionar a Uriach como referente europeo en el segmento del *natural consumer healthcare* (productos con buenas formulaciones, ingredientes lo más naturales posibles, y potenciadas por la ciencia y la innovación).

El plan estratégico de Uriach ambiciona alcanzar una facturación de entre 400 millones de euros y 500 millones de euros, y una rentabilidad, en términos de resultado bruto de explotación (ebitda), en un rango de entre ochenta millones de euros y 100 millones de euros.