

PlantaDoce.

Empresa

Uriach crece un 42% en 2021 y supera 235 millones de euros en ventas

El crecimiento viene impulsado, en parte, por la adquisición realizada a principios de 2021 de la empresa Sidroga, presente en Alemania, Suiza y Austria. Se trata de una compañía con más de 150 años de historia.

PlantaDoce
22 jun 2022 - 12:20



Uriach dispara sus ventas. La compañía catalana cerró 2021 con unos ingresos superiores a 235 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 42% en comparación con los datos de 2020, según ha explicado el grupo a través de un comunicado.

El crecimiento viene impulsado, en parte, por la adquisición realizada a principios de 2021 de la empresa Sidroga, presente en Alemania, Suiza y Austria. Se trata de una compañía con más de 150 años de historia, referente en algunos segmentos de mercado como los tés medicinales o los productos en base a sales y aguas termales para patologías de invierno, y con una cartera totalmente basada en productos

PlantaDoce.

naturales de *consumer healthcare*, cuya facturación se acercó a 50 millones de euros el año pasado.

De cara a 2022, la compañía confía en crecer un 15%. Más allá del crecimiento de facturación, la rentabilidad sigue la misma tendencia, con un resultado bruto de explotación (ebitda) del negocio *natural consumer healthcare* que superó los 38 millones de euros en 2021, un 41% más respecto al año anterior.

Uriach ha completado recientemente la adquisición de la empresa rumana Medimow

Continuando su expansión internacional, enfocada a la presencia directa en Europa, Uriach ha completado recientemente la adquisición de la empresa rumana Medimow, dedicada al desarrollo y comercialización de complementos alimenticios para el dolor, ginecología y pediatría, entre otras especialidades, y **distribuidora de los productos de Uriach en Rumanía desde 2018.**

En 2021, Medimow registró unas ventas de 2,1 millones de euros y su plan de negocio prevé un crecimiento acelerado que le permita superar, como mínimo, los siete millones de euros en 2025, aunque en función de cómo se vayan implementando las sinergias identificadas, podría ser superior y acercarse a los diez millones de euros.

Con esta adquisición, Uriach sigue creciendo en Europa. **Esta expansión internacional arrancó en 2015 con la adquisición de Laborest en Italia.** En los últimos siete años se ha conseguido tener presencia directa en siete países europeos: España, Italia (comprando Laborest en 2015, y en 2019 A.R.Fitofarma y Progene), Portugal (adquisición de Theralab en 2018), Alemania, Austria y Suiza (a través de la compra de Sidroga en 2021) y Rumania tras esta última adquisición de Medimow en 2022.

PlantaDoce.



Oriol Segarra, consejero delegado de Uriach

Además, Uriach mantiene un acuerdo de *joint venture* para la comercialización de sus marcas (Aquilea, Fisiocrem, Laborest) en Grecia y sigue expandiendo su actividad en el resto del mundo mediante contratos de distribución.

Para los próximos ejercicios, **Francia continúa siendo uno de los objetivos prioritarios para asentar la presencia de Uriach** en los principales mercados europeos.

Adicionalmente, otros territorios como los Países Nórdicos o determinados mercados relevantes de Europa del Este podrían completar los objetivos, además de siempre estar atentos a oportunidades de reforzar la posición de Uriach en los países donde ya opera, como se hizo en Italia con dos adquisiciones complementarias a la primera realizada.