

# PlantaDoce.

Empresa

## Uriach, más allá del Covid-19: inversión de ocho millones y ‘push’ en productos CBD

La compañía confía en mantener “estabilidad” en las inversiones para lo que queda de año y en potenciar su línea de productos derivados del cannabis, que en 2019 reportó a Uriach unas ventas superiores al millón de euros.

A. Escobar  
18 jun 2020 - 05:00



Uriach no tiembla ante el Covid-19 y empieza ya a desgranar algunas de sus líneas estratégicas para los próximos meses. El objetivo precrisis continúa intacto: alcanzar una facturación de 300 millones de euros en 2022 gracias al crecimiento orgánico, así como mediante adquisiciones estratégicas. Más allá de esta meta, la empresa trabaja en mantener el ritmo de inversiones y promocionar todavía más su línea de productos que contienen Cannabidiol (CBD).

---

# PlantaDoce.

---

La compañía llevó a cabo una inversión de ocho millones de euros en 2019, una cifra que “esperamos mantener estable este año”, según explica Oriol Segarra, consejero delegado de Uriach, a PlantaDoce. **El directivo matiza que esta cifra no tiene en cuenta las operaciones de adquisición que la empresa ha llevado a cabo en el último ejercicio.**

Entre las últimas compras de Uriach se encuentran dos compañías italianas especializadas en complementos alimenticios, Progin e Ar Fitofarma. En 2015 la compañía española se hizo con el laboratorio Laborest.

## **Uriach confía en incrementar en un 40% las ventas de su producto derivado del cannabis para 2020**

Otra de las líneas estratégicas de Uriach tiene que ver con los productos CBD. Una de las novedades más destacables de 2019 fue el lanzamiento de Cannabix, una crema de uso tópico que contiene como ingrediente principal Cannabidiol, un fitocannabinoides que se extrae de la planta del Cannabis. La empresa es la primera en lanzar al mercado español un producto de estas características.

Cannabix cumple poco más de un año en el mercado y ya ha superado todas las previsiones de ventas, con más de un millón de euros de facturación, y un crecimiento previsto en 2020 del 40%, según adelanta Segarra.

Segarra asegura que “prevemos ampliar esta línea con nuevos productos pronto; queremos tener un tamaño más grande y **quizá los nuevos lanzamientos tengan que ver con productos sólidos o cápsulas**”. Hay pocos laboratorios que estén trabajando con CBD. Uno de los ejemplos es el de Cannabiben, de Mayla, que desde principios de año se comercializa en farmacias españolas.

## **El área de autocuidado de la salud supone casi dos tercios de la cifra de negocio total de Uriach, que en 2019 alcanzó 141 millones de euros**

**Uriach cerró el ejercicio 2019 con una facturación 228 millones de euros, un 16% más que el ejercicio anterior.** El resultado bruto de explotación (ebitda) alcanzó 46

---

# PlantaDoce.

---

millones de euros. En los últimos años la compañía ha más que doblado su facturación global y ha mantenido crecimientos por encima del 15% por séptimo año consecutivo.

El área de negocio dedicada al autocuidado de la salud supone casi dos tercios de la cifra de negocio total de Uriach, que en 2019 alcanzó 141 millones de euros, un 24% más que el ejercicio anterior. El mercado español y el italiano son los que tienen más peso en esta actividad, aunque a nivel relativo crecen más rápido los mercados de Grecia, Rumanía y el resto del mundo que se cubre a través de acuerdos de licencia, distribución u otros, con diferentes modelos de aproximación al mercado, entre ellos, el de venta en el canal ecommerce en China con una tienda propia en Tmall.

El negocio B2B, la otra gran área de negocio de la compañía, cerró 2019 con una facturación de 87 millones de euros, creciendo un 6% respecto al año anterior. Esta área se centra en la comercialización de las moléculas derivadas de la investigación propia, principios activos y genéricos desarrollados por Uriach a través de acuerdos de licencia y distribución. Su principal foco de crecimiento es el éxito del antihistamínico Rumatadina.