
PlantaDoce.

Empresa

Uriach traslada sus oficinas corporativas a Sant Cugat del Vallès

La farmacéutica alquila 3.600 metros cuadrados en el edificio Sant Cugat Green, donde alquilará dos plantas. Hasta ahora, Uriach tenía sus oficinas en su planta productiva de Palau-Solità i Plegamans.

PlantaDoce
20 sep 2022 - 11:25



Uriach se muda. La farmacéutica trasladará sus oficinas al edificio Sant Cugat Green, en Sant Cugat del Vallés (Barcelona). Uriach ha alquilado 3.600 metros cuadrados y se traslada desde Palau-Solità i Plegamans, donde cuenta con una planta que ha acogido hasta ahora sus oficinas corporativas. Uriach ha contado con el asesoramiento de Forcadell.

PlantaDoce.

Sant Cugat Green fue construido en 1993 como sede del Deutsche Bank y sigue posicionándose como uno de los edificios de referencia de Sant Cugat del Vallès, una de las zonas descentralizadas de oficinas de Barcelona. El inmueble tiene un total de 26.134 metros cuadrados de superficie bruta alquilable distribuidos en tres plantas sótano y cuatro plantas de altura.

El inmueble fue rehabilitado de forma integral en 2016 y es propiedad del fondo Ireit, que lo adquirió a Blackstone en 2019. Entre las compañías que acoge el edificio se encuentran DXC Technology (escisión de Hewlett-Packard) y la farmacéutica Roche. “Los edificios que disponen de *amenities*, como Sant Cugat Green, son los que prefieren las empresas para sus trabajadores”, señala Manel de Bes, director del departamento de oficinas de Forcadell.

Uriach cerró 2021 con unos ingresos superiores a 235 millones de euros, un 42% más en comparación con 2020

La compañía catalana cerró 2021 con unos ingresos superiores a 235 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 42% en comparación con los datos de 2020, según los últimos resultados disponibles.

El crecimiento viene impulsado, en parte, por la adquisición realizada a principios de 2021 de la empresa Sidroga, presente en Alemania, Suiza y Austria. Se trata de una compañía con más de 150 años de historia, referente en algunos segmentos de mercado como los tés medicinales o los productos en base a sales y aguas termales para patologías de invierno, y con una cartera totalmente basada en productos naturales de *consumer healthcare*, cuya facturación se acercó a 50 millones de euros el año pasado.

De cara a 2022, la compañía confía en crecer un 15%. Más allá del crecimiento de facturación, la rentabilidad sigue la misma tendencia, con un resultado bruto de explotación (ebitda) del negocio *natural consumer healthcare* que superó los 38 millones de euros en 2021, un 41% más respecto al año anterior.