

# PlantaDoce.

Empresa

## Vitaldent impulsa su marca de ortodoncia infantil: invierte ocho millones en veinte nuevos centros

La compañía española, especializada en servicios odontológicos, invertirá 400.000 euros en la puesta en marcha de cada centro Moonz.

A. Escobar  
18 mar 2021 - 05:00



Vitaldent traza la hoja de ruta post Covid-19 tras el rescate de 76 clínicas de Dentix. La compañía española, especializada en servicios odontológicos, impulsará su marca de ortodoncia infantil, Moonz, adquirida a finales de 2020. Este impulso se traduce en la apertura de veinte nuevos centros en los próximos tres años y una inversión de ocho millones de euros, según ha adelantado Javier Martín, consejero delegado de Vitaldent, a PlantaDoce.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/vitaldent-impulsa-su-marca-de-ortodoncia-infantil-invierte-ocho-millones-en-veinte-nuevos-centros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

Hasta el momento, **Vitaldent ha adquirido cinco clínicas de Moonz**, que se encuentran ubicadas en La Moraleja (Madrid), Aravaca (Madrid), Marbella, Bilbao y Fulham (Londres). A finales de 2020, el grupo español se hizo con la mayoría del capital de esta compañía, a través de su sociedad matriz, Inversiones Odontológicas. **Los antiguos propietarios conservan una participación minoritaria.**

Moonz es una marca que sólo se dedica a hacer ortodoncia infantil y odontopediatría, atendiendo a niños de entre 3 años y 16 años. Se trata de una apuesta importante para Vitaldent, ya **antes de esta adquisición la ortodoncia infantil representaba entre el 2% y el 3% de los ingresos del grupo**. Antes de verano, la compañía tiene previsto abrir un centro en Bohadilla del Monte, otro en la calle Arturo Soria de Madrid y otro en la calle Panamá del barrio de Salamanca de la capital española.

## **Vitaldent abrirá antes de verano tres centros Moonz en la Comunidad de Madrid**

La inversión prevista para cada centro, teniendo en cuenta solamente el activo, es de 400.000 euros, por lo que el desembolso total para los próximos tres años se eleva a ocho millones de euros, según puntualiza Martín.

Más allá de Moonz, la prioridad de Vitaldent es “devolver la normalidad y acelerar la producción pendiente” de las clínicas y de los pacientes de Dentix. **El grupo odontológico español ha adquirido 76 centros de Dentix, en los que trabajan más de 600 trabajadores.** La operación se gestó hace unas semanas a través del fondo de inversión que respalda Vitaldent, Advent, la administración concursal que lleva el caso de Dentix y las cinco principales entidades financieras del grupo fundado por Ángel Lorenzo Muriel: Sabadell, Bbva, Cetelem, Abanca y Pepper Money.

“Estamos en un momento de dimensionamiento, recuperando trabajadores y pacientes con tratamientos interrumpidos; hemos adquirido **un compromiso con el administrador concursal y el juzgado mercantil para la finalización de casi el 90% de los tratamientos** de todas las clínicas que no hemos comprado”, comenta el consejero delegado de Vitaldent. Martín reconoce, además, que va a ser difícil que se adquieran más clínicas porque “no están operativas, no se pagan rentas y se han negociado reducciones de salarios y despidos colectivos”. El máximo responsable de Vitaldent precisa que Dentix continuará operando con su marca.

# PlantaDoce.



Imagen del exterior de una clínica del grupo Vitaldent.

Aunque el Covid-19 afectó al grupo Vitaldent con el cierre de sus centros hasta mayo de 2020, el objetivo, planteado ya en 2019, de **abrir 600 clínicas en un plazo de cuatro años** continúa intacto. “Llevamos un ritmo de cien clínicas al año, es posible porque detrás tenemos un inversor con capacidad financiera, tenemos capilaridad”, asegura Martín.

Vitaldent cerró 2020 con una facturación cercana a 200 millones de euros, un 20% menos que en 2019, y confía en incrementar sus ventas hasta **325 millones en 2021**.

Dentix aportaría al grupo alrededor de cuarenta o cincuenta millones de euros.

Martín reconoce que este año les dará tiempo a abrir alrededor de diez clínicas, además de las cinco de Moonz, por lo que **la inversión en capex para el último trimestre del año rondará los tres o cuatro millones** de euros, cree el consejero delegado de la compañía.

En cuanto a la estrategia internacional, Martín comenta que “somos fervientes defensores para ser un jugador relevante en el mercado europeo, pero antes siendo un gigante español”. El ejecutivo resalta que Vitaldent ha tenido durante tiempo una filial italiana, pero Advent finalmente no ejerció el “perímetro”, puntualiza.

Aunque por el momento no da más detalles sobre qué nuevos mercados abordará el grupo, Martín explica que “atacaremos los mercados a través de una adquisición de un operador local potente con una red de 100 o 200 clínicas”, concluye.