

Empresa

Vithas ficha al ex director de marca de LaLiga para márketing

El grupo hospitalario privado español ha incorporado como director de márketing al que fuese jefe de marca y activos de LaLiga hasta septiembre de 2020, Enrique Moreno.

A. Escobar
28 oct 2021 - 05:00



Vithas se fija en el deporte para armar una de sus direcciones. El grupo hospitalario privado español ha incorporado como director de márketing al que fuese jefe de marca y activos de LaLiga hasta septiembre de 2020, Enrique Moreno, según ha confirmado el mismo ejecutivo a PlantaDoce.

Moreno es diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas por el Centro Español de Nuevas Profesiones y cuenta con un máster en Márketing Directo y Comercio Electrónico por Esic. El nuevo fichaje de Vithas ha desarrollado gran parte de su carrera como director de márketing y comunicación en diferentes sectores como salud, seguros y telecomunicaciones.

La trayectoria profesional de Moreno comenzó en 1997 en Shoot (Below Marketing), empresa en la que se responsabilizó de trabajos para marcas como Vodafone, Renault o L'Oréal. Años más tarde, se incorporó al grupo Telefónica, compañía en la que

PlantaDoce.

asumió posiciones como jefe de promociones, eventos y patrocinios o responsable de servicios de márketing digital.

Vithas ficha a un profesional con experiencia en Quirónsalud o Sanitas

En 2007, Moreno intercambió el sector de las telecomunicaciones por el de salud, año en que asumió el cargo de jefe de estrategia de marca de Sanitas. Posteriormente, tras emprender su propio proyecto empresarial de consultoría en márketing y servicios digitales, el fichaje de Vithas se incorporó al equipo de Quirónsalud.

En el grupo propiedad del gigante alemán Fresenius estuvo hasta 2017, justo cuando Moreno recaló en LaLiga. Entre los proyectos impulsados por el directivo se encuentran el *rebranding* o la creación del departamento de marca global y activos de la liga profesional de fútbol en España. Asimismo, también asumió la codirección del máster Global Sports Marketing en LaLiga Business School.

Por otra parte, Moreno también tiene experiencia en el campo docente. Actualmente es profesor asociado en el programa de gestión de márketing estratégico y digital de IE, posición que comparte en la Universidad Internacional de La Rioja (Unir).

Vithas cuenta con más de quince hospitales y más de una veintena de centros médicos

Ahora, Moreno se incorpora a uno de los principales grupos hospitalarios de España. Vithas cuenta con más de quince hospitales y más de una veintena de centros médicos. Las instalaciones se encuentran distribuidas a lo largo de todo el territorio nacional y destacan los hospitales de Alicante, Almería, Benalmádena, Castellón, Granada, Las Palmas de Gran Canaria, Lleida, Madrid, Málaga, Sevilla, Tenerife, Vigo, Valencia y Vitoria.

PlantaDoce.

Este operador dispone adicionalmente con **más de 300 puntos de extracción** repartidos por toda España en la red de laboratorios Vithas Lab. Su central de compras PlazaSalud24 da servicio a 46 hospitales, 46 centros médicos y 20 clínicas dentales.