

PlantaDoce.

Empresa

Vivanta centra su actividad en el dental para continuar creciendo

La compañía ha llevado a cabo un *rebranding* orientado a focalizar sus recursos: inversión, personal y sistemas, en el negocio de la salud dental. El objetivo de Vivanta será desarrollar una plataforma especializada.

J.Vera
3 dic 2021 - 10:36



Vivanta cambia su estrategia de negocio. La compañía ha llevado a cabo un *rebranding* para focalizar sus recursos en el vertical de la salud dental. El objetivo del grupo es desarrollar una plataforma especializada, según ha informado la empresa en un comunicado. A partir de ahora la compañía pasará a llamarse Vivantadental.

Por ello, Vivanta ha iniciado un proceso de desinversión de su división de estética corporal, según ha explicado el consejero delegado de la cadena de clínicas dentales, Marcos Carrasquilla, a *Expansión*. **Esta actividad representa menos del 10% de su negocio en la actualidad.**

Esta división cuenta con servicios de depilación láser, tratamientos estéticos, cirugía

PlantaDoce.

estética y nutrición. A su vez, **la rama dispone de 34 clínicas que facturan en torno a doce millones de euros anuales**. Respecto al cambio de planes de la empresa, Carrasquilla ha asegurado que cuentan “con el pleno respaldo de todos los accionistas”.

La compañía pertenece a Ares Management, una entidad que controla el 76% del capital. BNP Paribas cuenta con un 8% de la empresa, tras una conversión de deuda, mientras que Portobello mantiene un 15%.

Vivanta facturó 150 millones de euros y se espera que el dato de 2021 sea ligeramente inferior por el impacto de las restricciones sanitarias

Desde el segundo trimestre del año, el grupo ha recuperado los niveles de actividad previos al estallido de la pandemia. “A partir de marzo empezamos a estar igual o por encima”, añade Carrasquilla. En 2019, Vivanta facturó 150 millones de euros y **se espera que el dato de 2021 sea ligeramente inferior por el impacto de las restricciones sanitarias**. Además, las previsiones del grupo estiman que el crecimiento se sitúe en torno al 30% en los próximos tres años.

En 2019, Vivanta contaba con 250 clínicas y ahora con algo más de 200 repartidas en las 17 comunidades autónomas. La compañía realizó un Expediente de Regulación de Empleo a principios de año, que afectó a 278 personas a la vez que la plantilla del grupo se situó en torno a las 2.000 personas.

Hace una semana, la compañía anunció la renovación de la tecnología en 29 clínicas dentales. Estos centros, repartidos entre nueve comunidades autónomas, con especial peso en Andalucía, cuentan con tecnologías como la planificación 3D.