

PlantaDoce.

Empresa

Vivanta sube su apuesta por el 'bisturí': centros de medicina estética en Barcelona y Tenerife

La compañía odontológica y estética, creada por el fondo de inversión Portobello, pone en marcha dos nuevas instalaciones con servicios de medicina estética en el barrio de Sarrià de Barcelona y en Tenerife.

A. Escobar
4 oct 2018 - 05:00

Vivanta sube su apuesta por el 'bisturí': centros de medicina estética en Barcelona y Te

Vivanta vuelve a acrecentar su apuesta por la medicina estética en España. El grupo, creado por el fondo de inversión Portobello, continúa con su proceso de expansión en el territorio nacional y pondrá en marcha nuevos servicios especializados en estética en Cataluña y en las Islas Canarias.

La compañía, dirigida por Juan Olave, ex director general de Burger King en España, pondrá en marcha servicios de medicina estética en su nuevo centro de Tenerife, ubicado en el número 28 de la Avenida Tres de Mayo, y en la clínica barcelonesa de la calle Ronda General Mitre (en el barrio de Sarrià) según avanzan desde Vivanta a PlantaDoce. No ha trascendido la inversión de estas dos operaciones.

Estas nuevas inversiones se suman a las aperturas, este verano, de una clínica en el barrio de Sanchinarro de Madrid y otra en San Sebastián. Ambos centros representaron un coste de 600.000 euros y están dotados con tres gabinetes odontológicos y tres gabinetes de medicina estética, según Vivanta.

Vivanta ha abierto recientemente un centro en el barrio de Sanchinarro de Madrid y en San Sebastián

PlantaDoce.

La red Vivanta nació a finales del ejercicio pasado con más de 270 clínicas y surgió como resultado de la unión de los establecimientos de Unidental, Láser 2000, Doctor Senís, Plénido, Avantdent y Clínicas Anaga Dental.

En el equipo directivo de Vivanta, junto a Olave, se encuentran Carlos Pérez, como director de calidad; Javier Moruelo, como director de personas; Jordi González, como director financiero; Pablo Marín, como director de desarrollo; Vicente Samper, como director de operaciones, y Rafael Alfonso, como director de grandes cuentas.

El objetivo de la compañía es cerrar 2018 con diez nuevas clínicas y que a finales del mismo ejercicio el 80% de todos los centros de la red sean propios, mientras que el 20% restante sean franquiciados. Vivanta suma ventas agregadas de aproximadamente 140 millones de euros y 3.000 empleados. Asimismo, Vivanta prevé incrementar en un 5% su cifra de negocio este año, hasta alcanzar 150 millones de euros, así como sumar más de 350 clínicas dentales y estéticas en un plazo aproximado de cinco años.

Mercado exterior

Para este año, Vivanta no contempla salir al extranjero, si bien sería un objetivo para principios de 2019. “Nuestro plan ahora pasa por consolidar el negocio en España”, según declaraciones de Olave.

El consejero delegado de Vivanta reconoce que “no vamos a entrar en la guerra de precios y que el objetivo de la compañía es “competir con la clínica de primera planta para dar calidad al paciente, una atención próxima y añadir valor en la asistencia al usuario”.