

PlantaDoce.

Empresa

Vytrus aumenta sus ventas un 40% y triplica su beneficio en 2020

La empresa, que se centra en el desarrollo, producción y venta de activos de origen vegetal para el sector sanitario, ha presentado las mejores cifras de facturación de su historia, alcanzando 1,7 millones de euros a cierre del ejercicio 2020.

18 may 2021 - 12:37



Vytrus Biotech, compañía especializada en ingredientes activos derivados de células madre vegetales para la industria sanitaria, experimenta un **incremento del 40% de las ventas** respecto al 2019, y **llega a los 1,7 millones de euros en el cierre del ejercicio 2020**. De este modo, la compañía entra en el *break even* operativo.

Ahora mismo, con Vytrus situada como una compañía rentable y en el contexto mundial de pandemia, la biotecnológica se centrará durante 2021 **en continuar la expansión internacional del negocio y en escalar la rentabilidad obtenida**.

Albert Jané, consejero delegado y cofundador de Vytrus, se ha mostrado muy

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/vytrus-aumenta-sus-ventas-un-40-y-triplica-su-beneficio-en-2020>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

satisfecho con los resultados de 2020. Además, ha añadido que **la situación excepcional sanitaria ha significado un “esfuerzo enorme de cada una de las personas del equipo”** y espera que la empresa salga reforzada de esta circunstancia.

Vytrus ha ampliado en un 10% el número de trabajadores durante este año

Las cuentas anuales auditadas de Vytrus de 2020 reflejan un incremento de su resultado bruto de explotación (ebitda) del 200%, **hasta los 591.000 euros**. El director financiero de la empresa, Jordi Rovira ha indicado que el apoyo de los accionistas y *partners* financieros “permitirá seguir invirtiendo para financiar esta expansión”.

Este año, ya han ganado especial protagonismo las exportaciones al resto del mundo. Además, **la evolución del negocio ha seguido la dinámica de los últimos cuatro años**, donde los ingresos han crecido a doble dígito dentro de una tendencia de incremento de entre el 30 y el 40%.

La empresa también **ha sido capaz de ampliar el número de trabajadores**. En este sentido, la plantilla de Vytrus ha crecido un 10% este año, lo que demuestra su recuperación de tras un leve impacto negativo inicial durante los primeros meses de la pandemia en 2020.