

# PlantaDoce.

Empresa

## Wayalia coge impulso en España y prepara cinco aperturas en verano

En los próximos meses, la compañía abrirá dos oficinas en Madrid y tres más en Badajoz, Murcia y Santander. La empresa española prevé incrementar un 53,3% su facturación en 2022.

J. Vera  
27 jun 2022 - 05:00



Wayalia coge el carril de la izquierda. La compañía española especializada en la asistencia domiciliar dirigida a las personas mayores y adultos dependientes **abrirá cinco oficinas nuevas en España este verano**, según ha confirmado Álex Lamarca, consejero delegado de la empresa, a PlantaDoce.

De cara a los próximos meses, la compañía con sede en Barcelona abrirá **dos franquicias en Madrid**, ubicadas en los barrios de **Carabanchel y Chamberí**, y **tres oficinas repartidas entre Badajoz, Murcia y Santander**. Actualmente, Wayalia dispone de 25 oficinas en todo el territorio nacional, incluyendo Baleares y Canarias, y está presente en todas las comunidades autónomas del país.

La empresa también prevé incrementar un 53,3% su facturación en 2022, **alcanzar ventas de 2,3 millones de euros y cerrar el año con 35 oficinas operativas**

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/wayalia-coge-impulso-en-espana-y-prepara-cinco-aperturas-en-verano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

. De cara a 2023, Wayalia estima duplicar su facturación del año anterior, un crecimiento que estará impulsado por su expansión territorial.

De cara al año que viene, la compañía también tiene previsto plantearse la internacionalización, aunque “de momento la prioridad es hacerse fuerte en España”, ha explicado Lamarca.

## **Wayalia prevé alcanzar ventas de 2,3 millones de euros y cerrar 2022 con 35 oficinas operativas**

Wayalia apuesta por un modelo de atención híbrido, combinando el uso de la red con la atención presencial en sus locales a pie de calle, con el que pretende diferenciarse de los otros competidores del mercado como Qida o Cuideo. Actualmente, **dispone de una red de 20.000 cuidadores.**

La empresa, fundada en 2017, también ha desarrollado una serie de servicios especializados, orientados a distintas enfermedades. Entre estos se incluye cuidados específicos al Alzheimer, Parkinson, ELA, demencia senil, ictus y neumonía.

**La compañía financia toda su expansión con recursos propios.** En 2018, la empresa estuvo a un paso de cerrar una ronda de financiación de medio millón de euros liderada por el fondo de capital riesgo Encomenda Smart Capital, dirigida por el *business angel* Carlos Blanco.

Sin embargo, el proceso se truncó como consecuencia de “un desacuerdo de última hora”, ha sentenciado Lamarca. Wayalia pretendía usar los recursos para acelerar el proceso de expansión de la compañía en el mercado nacional y en el desarrollo tecnológico de una aplicación dirigida a empresas y particulares.