

PlantaDoce.

Empresa

Werfen eleva un 45% su beneficio en 2020, hasta 261 millones de euros

La multinacional española, especializada en sistemas de diagnóstico y dispositivos médicos, alcanza una facturación de 1.696 millones de euros en 2020, un 15% más.

PlantaDoce
8 abr 2021 - 11:30



Werfen se impulsa con el Covid-19. La multinacional catalana, especializada en sistemas de diagnóstico y dispositivos médicos, **disparó un 45% su beneficio en 2020, hasta 261 millones de euros**, frente a los 182 millones de euros de 2019.

El grupo alcanzó una facturación de 1.694,4 millones de euros en 2020, frente a los 1.472 millones de euros de 2019, lo que supone un alza del 15,2%. Werfen argumenta el resultado con su buena posición en la detección del Covid-19 con test de diagnóstico molecular, así como en la monitorización de pacientes durante su tratamiento con sus test de coagulación.

Además, la empresa catalana ha producido y distribuido durante este último año un

producto que permite evaluar el nivel de saturación de oxígeno en sangre, con el objetivo de **monitorizar la función respiratoria en pacientes hospitalizados con neumonía** y otras patologías del aparato respiratorio.

Werfen invirtió 106,2 millones de euros en 2020, un 3% más, y aumentó su plantilla hasta 5.382 trabajadores

“Nos sentimos muy orgullosos del esfuerzo realizado por toda la organización, aportando nuestro granito de arena en esta emergencia sanitaria, contribuyendo a agilizar el diagnóstico y monitorización de los pacientes con Covid-19 mediante nuestros sistemas y reactivos en hospitales y laboratorios”, ha explicado en un comunicado el presidente de Werfen, Marc Rubiralta.

El principal mercado geográfico para Werfen en relación a las pruebas de biología molecular para la detección del coronavirus se ha consolidado en Europa Occidental al representar el 48% de la cuota de negocio total.

Los otros principales mercados de la empresa son Norteamérica, con el 25%; Asia-Pacífico, con el 14%; Europa Oriental, Medio Oriente y África, con el 7%; y Latinoamérica, con el 6%. **Werfen invirtió 106,2 millones de euros en 2020, un 3% más, en investigación y desarrollo.**

La compañía ha empezado a comercializar Acute Care Diagnostics, un sistema avanzado de cuidados críticos diseñado para asistir en el proceso de clasificación y priorización de pacientes de alto riesgo que acuden a urgencias. **Werfen aumentó en 2020 su plantilla un 3%, hasta 5.382 trabajadores en todo el mundo.** El grupo opera directamente en treinta países, aunque está presente en más de cien.