
PlantaDoce.

Empresa

Wow Aesthetics potencia su negocio de salud sexual y abre una nueva clínica en Barcelona

La matriz de The Test pone en marcha un nuevo centro especializado en salud sexual masculina en el distrito barcelonés de Sarrià-Sant Gervasi. The Test opera con nueve instalaciones en España.

A. Escobar
16 nov 2022 - 05:00



Wow Aesthetics potencia su red de centros de salud sexual masculina en España. La sociedad controlada por Península Capital, ha puesto en marcha una nueva clínica especializada en Barcelona, según confirma Manuel Fernández, fundador de la empresa, a PlantaDoce. Wow Aesthetics es la matriz de Dorsia, Origen y The Test, marcas especializadas en estética, psicología y psiquiatría y salud sexual, respectivamente.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/wow-aesthetics-potencia-su-negocio-de-salud-sexual-y-abre-una-nueva-clinica-en-barcelona>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

La clínica de salud sexual masculina forma parte de la marca The Test y se encuentra ubicada en el número 4 de la calle Guillem Tell de Barcelona, en el distrito de Sarrià-Sant Gervasi. Se trata de la segunda instalación de estas características de The Test en la capital catalana.

La clínica de salud sexual masculina se emplaza en unos consultorios de la red hospitalaria de Otsu en Barcelona, WM Hospitals. **El centro hospitalario ocupa una superficie de 2.500 metros cuadrados.**

The Test cuenta ya con centros en Alicante, Madrid, Murcia, Palma de Mallorca, Valencia y Las Palmas de Gran Canaria

Además de las dos clínicas de Barcelona, The Test cuenta también con centros en Alicante, Madrid, Murcia, Palma de Mallorca, Valencia y Las Palmas de Gran Canaria y está previsto que próximamente se ponga en marcha una nueva clínica en Málaga, siendo la primera en Andalucía. En total, The Test dispondría, como mínimo, de diez instalaciones a cierre de año.

Por otro lado, el pasado julio, Dorsia firmó su venta al fondo de inversión Peninsula Capital con el objetivo de expandirse internacionalmente, con especial interés por el mercado francés e italiano.

The Test pondrá en marcha, próximamente, una nueva clínica en Málaga

Los hermanos José Manuel Fernández y Jorge Fernández, fundadores de Dorsia y del holding Otsu, continúan liderando la cadena y mantienen una participación minoritaria en la compañía de estética.

PlantaDoce.

Hasta el pasado verano, el capital de Dorsia, Origen y Eva (marca de reproducción asistida) estaba en manos de los hermanos Fernández a través de Otsu, que ostentaba una participación del 65% del capital. El resto estaba repartido entre Capza (21%) y Nexxus Iberia (14%), que en julio se desprendieron de su participación mediante una operación de *secondary buyout*.