

---

# PlantaDoce.

---

Entorno

## Actitud, resiliencia y excelencia: las claves para liderar ‘en femenino’ y romper barreras en los negocios

En el segundo encuentro del programa de *mentoring* Woman2Woman, Cristina Saracho, consultora especializada en marcas de lujo, aseguró que para liderar es necesario “creer en una misma y gestionar el estrés”.

---

PlantaDoce  
1 feb 2019 - 04:56

Actitud, resiliencia y excelencia: las claves para liderar ‘en femenino’ y romper barreras

“Trabajar la excelencia, mirar del presente al futuro, la actitud y la resiliencia son las principales actitudes de un líder”. Este fue el punto de partida del segundo encuentro del programa de *mentoring* Woman2Woman, un proyecto impulsado por Cinnamon News con el apoyo de Gesvalt, Savills Aguirre Newman, Tendam y LaLiga y que tiene **el fin de fomentar la presencia femenina en los órganos de decisión de las empresas**. El evento contó con la ponencia de Cristina Saracho, consultora especializada en marcas de lujo, que incidió en las herramientas necesarias para liderar.

“**El juego interno, creer en una misma, gestionar el estrés, tener buena actitud y manejar el error son cuestiones de mucha importancia para ser una buena líder**”, aseguró Saracho. La consultora, que ha trabajado para BBVA, el grupo Suárez y El Corte Inglés, incidió en la importancia de gestionar “el juego interno, una herramienta que se basa en poner foco y en tomar decisiones por nosotras mismas para poder mostrar confianza hacia el equipo”.

---

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/entorno/actitud-resiliencia-y-excelencia-las-claves-para-liderar-en-femenino-y-romper-barreras-en-los-negocios>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# PlantaDoce.

---

Saracho afirmó que “un buen líder comunica muy bien y es capaz de aprender de los errores”. “Para ser un buen líder hacia afuera, primero hay que ser un líder interno y gestionar el error –subrayó la ejecutiva-; en la vida te confundes y, si quieres crear, tienes que lanzarte”, incidió la ejecutiva.

## **Saracho: “Debemos tomar decisiones nosotras mismas para poder mostrar confianza al equipo que dirigimos”**

Sobre la ambición en la carrera profesional, la consultora admitió que “llega el momento de cambiar de rumbo cuando se han dado numerosas oportunidades a un trabajo”. Según Saracho, antes de dar ese paso es importante reflexionar sobre si ese empleo “es lo que deseáis para vosotras”. “**Que la presión social no sea lo que nos lidere**”, remarcó.

Una de las cuestiones que salió a relucir durante el encuentro fue la transmisión de los valores de liderazgo a las nuevas generaciones. “Para transmitirlo es importante generar muchas conversaciones entre los equipos”, señaló, sobre la importancia de inculcar herramientas de liderazgo que ayuden “a no tener miedo a crear y proponer”. En este sentido, Saracho recalcó la importancia de “trabajar en la excelencia, pero sin controlarlo todo. Es importante liderar dando espacios a los equipos para crear”.

Business Women Empowerment es una iniciativa de Cinnamon News que tiene como objetivo contribuir al empoderamiento de las mujeres en el mundo económico y empresarial. A través de los medios del grupo editorial (Modaes.es, Palco23, EjePrime y PlantaDoce), Business Women Empowerment pone el foco en un problema muy presente en la sociedad y la economía española: la escasez de mujeres en los ámbitos de decisión.