

PlantaDoce.

Entorno

Del 'big data' a la robótica: la distribución en salud encara su propio cambio de paradigma

En un sector donde la velocidad condiciona todo el sistema, las tecnologías han ido asumiendo cada vez más protagonismo. Perfeccionar los procesos a través del uso del *big data* y la robótica se alzan como algunos de los nuevos horizontes de la distribución.

J. Vera
6 jul 2022 - 04:52



El insight 'Right time, right place': claves de la logística en salud analiza cómo se articula un sector clave para la población, con operadores muy especializados, con productos que se tienen que entregar just in time, cómo evoluciona tecnológicamente el negocio y los grandes retos y amenazas que tiene por delante.

PlantaDoce.

Un excursionista llega antes a la cima si dispone de más material, mejor preparación física y elige la ruta más adecuada. Un símil muy parecido se puede aplicar a la distribución de medicamentos y productos sanitarios, ya que, en el almacenaje y la dispensación de la mercancía, intervienen diferentes agentes y procesos que condicionan la velocidad del sistema y el resultado de este.

En un sector donde la velocidad es primordial por su propia naturaleza, las tecnologías han ido ganando peso y ya forman parte del horizonte de la industria. Cualquier evolución técnica de estos agentes contribuirá a una utilización más segura, efectiva y económica de los medicamentos, ya sea para las compañías, los distribuidores o los consumidores.

Dentro de este campo, Zubillaga sostiene que tienen más prioridad las tecnologías y los servidores que “ayudan a la generación de información para apoyar la toma de decisiones”, ya que se trata de un ámbito donde tener una visión general del proceso de recepción y dosificación es clave.

A pesar de ello, el sector ya está altamente tecnificado y tiene sus preferencias. Por ejemplo, las farmacias usan distintos servidores informáticos para gestionar sus comandas con los distribuidores. **Los más usados son Farmatic, Nixfarma y Bitfarma.** Según Asier Zubillaga, consejero delegado de Farmadosis, hoy en día “se tiende a usar todas aquellas herramientas que perfeccionan la automatización de procesos”.

Las farmacias usan distintos servidores para gestionar sus comandas con los distribuidores, como Farmatic, Nixfarma y Bitfarma

La distribución farmacéutica mira al futuro

Los tres grandes ejes sobre los que pivotará la innovación tecnológica “**serán la sensorización a través del internet de las cosas, el trabajo con un *machine learning* más desarrollado y encontrar posibles aplicaciones para el metaverso**”, sostiene Zubillaga.

Gerard Taboada, *project lead* en Tier Mobility, coincide con esta tesis y añade que “la automatización de tareas en el sector, a pesar de suponer una inversión inicial para las empresas, se recuperará de forma rápida”.

La automatización supondrá no depender de turnos

PlantaDoce.

y permitirá reducir riesgos laborales

Además, esta automatización supondrá no depender de turnos y permitirá reducir riesgos laborales. En gran parte, el futuro pasará por la expansión del uso de la robótica. Para Pol Beà, experto en logística, esta robotización “irá saliendo de los almacenes para consolidarse en el resto de la cadena de suministro, hasta el consumidor final; **pero para ello todavía hay que adaptar el entorno y las regulaciones**”.

Para poder afrontar estos retos, Taboada apuesta por generalizar el uso del *big data* como una de los pilares de la innovación tecnológica. “Uno de los grandes alicientes de este campo es la posibilidad de disponer de más información, que una vez se centraliza y se analiza, permite entender mejor el modelo de negocio”, explica.

Nuevos tiempos, nuevos actores

Otro de los hechos que genera más incertidumbre, o esperanzas, al sector de la distribución farmacéutica es la posible entrada de grandes empresas como Amazon. El consejero delegado de Farmadosis se muestra cauteloso y considera que “las autoridades regulatorias, hasta ahora, han desarrollado una muy buena labor en todo el ámbito sanitario”.

Por su parte, Víctor Vicens, consejero delegado de Abi Global Health, sostiene que España es un mercado ideal para estas compañías, ya que el sector de la distribución farmacéutica “es un nicho de mercado que todavía se puede explotar y **tiene mucho recorrido si se articula a partir de las plataformas online**”.

“Para que salga a cuenta robotizar un almacén se tienen que mover volúmenes de capital muy grandes”

En este contexto, las empresas que sean capaces de usar tecnologías más avanzadas serán las más eficientes y, como consecuencia, serán también las más rentables. Sin embargo, estas técnicas también son las más caras y “para que salga a cuenta robotizar un almacén, hoy en día se tienen que mover volúmenes de capital muy grandes; esto hace que sea difícil para empresas más pequeñas competir con gigantes como Amazon, que cuentan con un músculo financiero y de inversión prácticamente

PlantaDoce.

infinita”, añade Bea.

A escala global, Taboada se inclina por la visión de Vicens y cree que los grandes operadores tarde o temprano se harán con su cuota de mercado dentro de la distribución sanitaria. Entonces, **las empresas más pequeñas podrán atenerse a dos alternativas**: o buscar una propuesta de valor que permita diferenciarse, o ser “un complemento los grandes grupos ofreciendo algún servicio adicional”.