

PlantaDoce.

Entorno

‘Digital health’: el gran reto médico del siglo XXI para corporaciones y reguladores

El Barcelona Health Hub Summit ha celebrado su primera edición abordando temas como la colaboración entre *start ups* y grandes empresas, el empoderamiento del paciente o la seguridad de los datos médicos.

Albert Cadanet
4 oct 2019 - 04:56



El nuevo milenio no se entiende sin *smartphones*. Los dispositivos móviles se han convertido en la nueva herramienta para efectuar transferencias bancarias, seleccionar las mejores canciones o fijar eventos en el calendario. Estos artilugios han penetrado en todos los aspectos de la vida de las personas, y su influencia en el sector de la salud no ha pasado desapercibida, tanto para las grandes multinacionales como para la Administración.

“Controlar la salud a través del móvil es la manifestación más evidente de la transición que vive la atención médica en el siglo XXI”. Estas han sido las palabras de Niti Pall, médica general con más de treinta años de experiencia y directora universal en el

PlantaDoce.

área de salud de la consultora Kpmg.

Con su discurso, Pall ha inaugurado la primera edición del Barcelona Health Hub Summit, un evento organizado por la asociación Barcelona Health Hub para abordar los grandes retos a los que se enfrenta el denominado sector *eHealth*. El acto ha contado con la asistencia de más de 450 expertos y grandes multinacionales del sector *farma*.

El Barcelona Health Hub Summit ha contado con la presencia de más de 450 expertos y farmacéuticas como Bayer o Novartis

Uno de los temas más recurrentes en los distintos paneles de discusión ha girado entorno la figura de los reguladores. Para Marta Vila, consejera delegada de Pharmalex, “el *frame* legal siempre está por detrás de la innovación”. La directiva ha apelado a un trabajo “conjunto” y ha hecho mención al caso de Alemania, un país que lleva cuatro años regulando a favor de una infraestructura digital para que toda su población esté completamente cubierta.

De hecho, los ponentes han justificado varias veces la importancia de la medicina a distancia. “En todo el mundo, 3,6 millones de personas no podrán acceder a ningún tipo de asistencia médica, mientras que un 6% de la población mundial se encuentra por debajo del umbral de la pobreza”, ha recordado Niti Pall, de Kpmg. En este sentido, Pall ha destacado el papel que juegan los pacientes en un contexto actual como *drivers* para revolucionar los modelos sanitarios actuales.

Sin embargo, no todo recae en el consumidor. **Las grandes corporaciones son otro de los agentes que han dado paso a esta transición** hacia una medicina cada vez más descentralizada. Los altos costes de innovación en el sector salud han motivado que las grandes farmacéuticas busquen alternativas a su negocio tradicional, y estas pasan por la adquisición de nuevos proyectos innovadores.

Los expertos han reclamado una mayor colaboración entre grandes firmas y *start ups* para acelerar la creación de nuevos proyectos

“Dedicamos mucho tiempo y mucho dinero a encontrar nuevas soluciones globales”,

PlantaDoce.

ha apuntado Gentiane Pozzi, responsable en el área digital de Sanofi Iberia. En este ecosistema, las *start ups* toman especial relevancia. “Al fin y al cabo buscamos una forma de alinear los intereses de los pacientes y el uso de las nuevas tecnologías”, ha añadido la directiva.

Con todo, *start ups* y grandes corporaciones todavía no han alcanzado el grado de colaboración óptimo. Para Javier de Oca, consejero delegado de Iomed, “es importante que las pequeñas empresas sean más *corporate friendly* con las grandes compañías y viceversa”. Asimismo, el directivo de Iomed ha señalado la necesidad de que surjan más inversores en Europa que estén dispuestos a participar en fases de financiación más tempranas.