

# PlantaDoce.

Entorno

## EEUU se 'cuela' en el podio de los mayores clientes del 'farma' español

En décima posición en el ránking, Irlanda se cuela por primera vez en el *top ten* de los principales destinos de las exportaciones españolas de medicamentos, duplicando su valor respecto al año anterior.

PlantaDoce  
27 ago 2018 - 05:00

contenedores  
image not found or type unknown

Estados Unidos se 'cuela' entre los tres mayores clientes del sector *farma* español. **Las exportaciones españolas de medicamentos al país han subido un 2,9% entre enero y junio de este año**, lo que le ha hecho ganar una posición en el ránking de los mayores destinos de las ventas españolas de medicamentos al exterior.

Dentro del podio, sólo Suiza y Estados Unidos han aumentado las compras de medicamentos a España en los seis primeros meses del año. Suiza las elevó en un 0,4% en comparación al mismo periodo del año anterior, hasta 953,8 millones de euros, mientras que Estados Unidos lo hizo un 2,9%, hasta 402,9 millones de euros.

Por su parte, **Alemania, aunque continúa en segunda posición en la tabla, rebajó un 11,8% sus compras de fármacos a España desde enero a junio de este año**. En concreto, el país realizó adquisiciones por valor de 540,7 millones de euros.

Dentro de los diez primeros, sólo Suiza, Estados Unidos y Japón han aumentado las compras de medicamentos a España

Respecto al total de exportaciones españolas de medicamentos, Suiza, que capitanea el ránking, concentró el 18% del global. Alemania, pese a disminuir sus compras, condensó todavía el 10% de todas las exportaciones del sector. Estados Unidos, que ha ganado importancia durante estos meses en el negocio *farma*, concentró más del 7,6% del total.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/entorno/eeuu-se-cuela-en-el-podio-de-los-mayores-clientes-del-farma-espanol>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

Por otro lado, Francia e Italia, que completan la lista de los cinco mayores clientes del sector *farma* del país, rebajaron también sus compras a España. Mientras el primero desembolsó 339,1 millones de euros, un 10,7% menos respecto al año anterior, el segundo gastó 268,2 millones, un 16,8% menos.

Siguiendo la tabla, **Reino Unido es uno de los países que más ha disminuido sus adquisiciones de productos españoles farmacéuticos**. En concreto, el país redujo 23,6% sus compras en este sector, hasta 199,5 millones de euros. Por su parte, Países Bajos siguió la misma línea y recortó un 17,7% su gasto, situándolo en 246,7 millones de euros durante estos meses.

Reino Unido es uno de los países que más ha disminuido sus adquisiciones de productos farmacéuticos a España, en concreto, un 23,6%

En décima posición en el ranking, **Irlanda se cuela por primera vez en el top ten de los principales clientes del *farma* español duplicando sus compras respecto al año anterior**. El país ha pasado de desembolsar 72,1 millones de euros en el primer semestre de 2017 a 159,6 millones de euros en el correspondiente a 2018.

Por otra parte, Japón fue uno de los pocos países que también aumentó su inversión en el negocio farmacéutico español, escalando a la octava posición de la tabla y elevando sus compras un 15,8%, hasta 193,3 millones de euros. Por último, Portugal pasó a ocupar el noveno puesto, reduciendo su gasto un 14,1%, hasta 175,9 millones de euros.

En general, las exportaciones españolas de fármacos se redujeron un 4,6% durante los seis primeros meses de 2018 respecto al mismo periodo del año anterior, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Industria.