

PlantaDoce.

Entorno

El 87% de las compañías del sector salud tiene previsto contratar en 2022

Estos datos suponen un incremento de doce puntos en comparación a los datos de 2021, según la *Guía del Mercado Laboral 2022* de Hays España. Los visitantes médicos se mantienen como los perfiles laborales menos solicitados.

PlantaDoce
7 abr 2022 - 09:51



La sanidad, viento en popa. Después de dos años de pandemia, **el 87% de las empresas del sector de la salud tienen previsto contratar este año**, lo que supone un aumento de doce puntos en comparación a los datos de 2021.

Las compañías del sector se encuentran en un “muy buen momento para potenciar las inversiones y se **espera una gran cantidad de lanzamientos de cara a los próximos años**”, según se desprende de la *Guía del Mercado Laboral 2022* de Hays España.

Sergio Hinchado, jefe de negocio del área de ciencias de la vida de Hays España, señala que “ha sido un buen año, en especial para la industria farmacéutica; estamos observando una apuesta de un número significativo de compañías que invierten en

PlantaDoce.

reforzar sus equipos directivos y en buscar perfiles más adecuados al nuevo entorno, marcado por la digitalización”.

Entre los perfiles más demandados se encuentran los expertos en marketing digital, en análisis de datos y en asuntos regulatorios

Hinchado añade que las previsiones de los resultados financieros de las compañías se han cumplido “con creces”. El jefe de negocio de Hays concluye que **“las empresas se encuentran en un momento idóneo para la potenciación de inversiones”**.

El informe de Hays también señala que **se está recuperando la investigación básica y clínica** en áreas terapéuticas más allá de la virología, que había sido una de las áreas más afectadas durante los principios de la pandemia.

En cuanto a los perfiles más demandados, se priorizan los perfiles de carácter tecnológico y relacionados con análisis de datos. Entre estos se encuentran los expertos en marketing digital, en análisis de datos y en asuntos regulatorios. Los visitantes médicos se mantienen como los perfiles menos solicitados.