

Entorno

El comercio 'farma' en la Unión Europea aumenta un 3,5% sus ventas a cierre de 2018

La evolución de los ingresos en el sector fue superior a la media comunitaria, que registró un crecimiento interanual del 1,2%.

PlantaDoce
5 feb 2019 - 13:45

El comercio 'farma' en la Unión Europea aumenta un 3,5% sus ventas a cierre de 2018

Las ventas del comercio *farma* mantienen su crecimiento. La evolución de los ingresos en establecimientos del sector aumentó un 3,5% a cierre de 2018, un crecimiento superior a la media comunitaria. Según los últimos datos de la oficina estadística europea Eurostat, las ventas minoristas en la Unión Europea aumentaron un 1,2%.

El negocio relacionado con los productos de salud fue uno de los que registró un mayor incremento, sólo por detrás de la facturación generada por los envíos por correo e Internet, que registró un alza del 4,4%.

En el conjunto de la zona euro, las diferencias son menos significativas. De hecho, las ventas del comercio *farma* subieron un 0,8% al finalizar el año, el mismo porcentaje que la media de todos los sectores. **Los únicos productos que disminuyeron en ventas fueron los textiles** (cayeron un 2,5% de la zona euro y un 0,9% en la Unión Europea).

A cierre del ejercicio, **España fue uno de los pocos países donde las ventas del comercio minorista disminuyeron respecto al año anterior**. El territorio ibérico vio como el importe total de las transacciones se reducía un 0,1%. Los estados donde el comercio del retail aumentó en mayor grado fueron Eslovenia (11,2%), Irlanda (7,5%) y Polonia (4,9%).