

PlantaDoce.

Entorno

El Covid Cero empuja el gasto en salud en China con un aumento del 2,6% en el primer semestre

Entre enero y junio, el consumo per cápita dedicado a servicios sanitarios en el gigante asiático se ha situado en 1.041 yuanes, lo que supone el 8,9% del gasto total. Por delante, los sectores que han liderado el crecimiento del gasto han sido la alimentación, la vivienda y el transporte.

J. Vera
25 jul 2022 - 04:58



La política de Covid Cero de Xi Jinping ha puesto en jaque a China y, de rebote, al mundo entero. En un semestre marcado por los confinamientos en el gigante asiático, la salud ha arañado cuota en el presupuesto de los consumidores chinos y el sector ha sido uno de los pocos en los que el gasto ha seguido en aumento, según los últimos datos de la Oficina Nacional de Estadística del país.

Entre enero y junio, los ciudadanos chinos gastaron, de media, 1.041 yuanes (150,9 euros) per cápita en servicios sanitarios, un 2,6% más que en el mismo periodo de

1/2

<https://www.plantadoce.com/entorno/el-covid-cero-empuja-el-gasto-en-salud-en-china-con-un-aumento-del-26-en-el-primero-semestre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

2021. El sector copó así el 8,9% del gasto total, un nuevo máximo histórico.

La cuota es una décima mayor que en el primer semestre del año pasado. De hecho, el sector salud ha sido, junto con la cultura, el único que ha ganado cuota en el presupuesto de los clientes chinos en el periodo.

Mientras tanto, **la alimentación y el tabaco (31,3%), la vivienda (23,9%) y el transporte (12,7%)** se han alzado como los tres principales sectores donde los habitantes de China han priorizado el gasto a lo largo de los últimos seis meses.

En líneas generales, el gasto de consumo per cápita de los residentes del país no se ha visto afectado por la política de Covid Cero y se ha situado en 11.756 yuanes (1.703,4 euros), lo que supone un aumento del 2,5% con respecto al mismo período del año anterior.

El sector que más ha incrementado el gasto per cápita en la primera mitad del año ha sido la vivienda, **con un aumento del 6%, hasta alcanzar 2.807 yuanes (406,9 euros)**. El *top tres* se ha completado con el consumo de bienes y servicios, que se ha incrementado un 4,5%, hasta 298 yuanes (43,2 euros) y la alimentación y el tabaco, con un alza del 4,4%, hasta 3.685 yuanes (534,1 euros).

Por otro lado, **el gasto nominal ha caído en dos sectores: la educación, que también engloba la cultura y el entretenimiento, y la moda**. En el primer caso, el retroceso ha sido del 7,4%, situándose en 1.037 yuanes (150,3 euros), mientras que para las prendas de ropa y el calzado la caída ha sido del 2,3% hasta 725 yuanes (105,1 euros).

Este incremento del gasto en la primera mitad del año ha ido de la mano al alza en los ingresos en China. En el primer semestre de 2022, sus habitantes han registrado una renta per cápita de 18.463 yuanes (2.676 euros), **lo que ha supuesto un incremento del 4,7%** si se compara con los datos del mismo periodo de 2021.