PlantaDoce.

Entorno

El ecomerce de productos farmacéuticos crece un 17% el primer semestre

La compra de productos farmacéuticos desde terceros países a webs nacionales crece más rápido que la compra desde España a páginas extranjeras.

Juan Carlos Meneses
3 ene 2020 - 19:10



El sector sanitario sigue ampliando su pequeña parcela en el comercio online. En el primer semestre, el sector creció un 17% en la venta en internet de productos farmacéuticos, hasta 125 millones de euros.

De forma más pronunciada creció la venta de servicios sanitarios online, que en la primera mitad de 2019 superó en un 24,99% las cifras registradas durante el primer semestre de 2018, llegando a mover 27 millones.

https://www.plantadoce.com/entorno/el-ecomerce-de-productos-farmaceuticos-crece-un-17-el-primer-semestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El número de operaciones también ha sufrido un incremento. Atendiendo a la venta de productos farmacéuticos, **el volumen de transacciones se incrementó un 21,71%, hasta 1.999.830 euros.**

La compra de productos farmacéuticos desde otros países en webs españolas ha aumentado un 28,44%

También ha crecido la cifra de ventas online de servicios hospitalarios. Concretamente, un 23,49%, hasta los 193.696 euros.

Desglosando los datos, hay incrementos en todas las áreas: La compra de productos farmacéuticos desde otros países en webs españolas ha aumentado un 28,44% hasta el sprimer semestre de 2019, llegando a 14 millones.

Las compras de productos farmacéuticos que se han hecho desde España en webs extranjeras también han subido, pero menos: el incremento ha sido del 5,36%, alcanzando la cifra de 13 millones.

El ecomerce movió casi 23 mil millones de euros en 2019, un 25,4% más que en 2018.

Por último, **el mayor volumen de negocio se concentra en las ventas que se hacen desde dentro del territorio nacional** a páginas españolas, que también han crecido en 2019. Las ventas han llegado a sumar 97 millones, logrando un incremento del 17,43%.

En total, el ecomerce movió casi 23 mil millones de euros en 2019, un 25,4% más que en 2018. Sin embargo, el sector salud es residual en este tipo de comercio: sólo representa un 0,5%.

https://www.plantadoce.com/entorno/el-ecomerce-de-productos-farmaceuticos-crece-un-17-el-primer-semestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.